

## 資料 1

### 飲食店における禁煙・分煙に関するアンケート調査

#### 集計結果

	目 次	ページ
1	調査の目的 -----	63
2	調査の対象及び実施方法等 -----	63
別紙 1	アンケート調査票（全国飲食業生活衛生同業組合関係） -----	65
別紙 2	アンケート調査票（社団法人日本フードサービス協会関係） -----	67
別紙 3	集計図表 1（調査 1 全国飲食業生活衛生同業組合関係） -----	69
別紙 4	集計図表 2（調査 2 社団法人日本フードサービス協会関係） -----	87
別紙 5	集計図表 3（調査 1 と調査 2 の合計） -----	99
別紙 6	自由記述欄の記述内容 -----	109



## 飲食店における禁煙・分煙に関するアンケート調査

### 1 調査の目的

飲食店における禁煙・分煙に関して、飲食店の経営者や運営会社の意識、考え方、方針等を調査するとともに、飲食店の禁煙・分煙の実態を把握すること。

### 2 調査の対象及び実施方法等

本調査では、アンケート調査の対象別に、次の調査 1 及び調査 2 の 2 種の調査を行った。

	調査 1	調査 2
1 調査対象及び調査方法	全国飲食業生活衛生同業組合連合会傘下の飲食店を対象に、同組合主催により全国 6 箇所で開催された「平成 20 年度ブロック委員会」の場で、委員会に参加した委員（飲食店の経営者等）に調査票を配布し、その場で回収した。	社団法人日本フードサービス協会の会員企業を対象に、調査票を送付し、回答はファクシミリで送信してもらう方法により回収した。
2 調査時期	平成 20 年 9 月 3 日～ 平成 20 年 10 月 20 日	平成 20 年 10 月 6 日～ 平成 20 年 10 月 24 日
3 送付数及び回収数	配付数 450(概数) 回収数 194 回収率 40%(概ね) (注 店舗数 170)	送付数 448 回収数 137 回収率 30.6% (注 店舗数 12,458)
4 調査票	別紙 1 のとおり	別紙 2 のとおり

(注) 調査 1 の全国飲食業生活衛生同業組合連合会傘下の飲食店経営者は 1 店舗～数店舗の店舗を運営しているところが多い。一方、調査 2 の日本フードサービス協会の会員企業は、全国に数十～数百の飲食店チェーンを運営している企業が多い。この調査は、調査 1 は飲食店の経営者を対象に、調査 2 は飲食店を運営する企業を対象に行ったものであり、回収数はそれぞれ、調査 1 が 194、調査 2 が 137 であるが、店舗数でみると、問 8 の結果のとおり、調査 1 は 170、調査 2 は 12,458 であり、調査 2 の店舗数が調査 1 の約 73 倍になっている。(調査 1 では問 8 の店舗数が無記入のものがあったため、調査票回収数より店舗数が少ない。)



## 飲食店の禁煙・分煙に関するアンケート調査

貴社が営業されている飲食店における禁煙・分煙に関する方針や現況等についてお尋ねします。

回答は、該当する番号を で囲んでください。または、必要欄にご記入ください。

「受動喫煙」とは、「室内等の環境で他人のたばこの煙を吸わされること」を言います。

特記事項や備考があれば、欄外に自由に記述してください。

記入後は、担当者にお返しください。

問1. 受動喫煙により、非喫煙者は目の痛みや鼻づまり、頭痛などの不快症状だけに止まらず、呼吸器疾患や循環器疾患等のリスクが高まるとされています。このように受動喫煙により健康に悪影響が生じることをご存知ですか。

- 1 知っている                      2 ある程度知っている                      3 知らない

問2. 健康増進法では、「多数の者が利用する施設(飲食店を含む)の管理者は、これらの施設の利用者の受動喫煙を防止するために必要な措置を講ずるよう努めなければならない」とされていることをご存知ですか。

- 1 知っている                      2 知らない

問3. 厚生労働省(労働基準局)から「職場における喫煙対策のためのガイドライン」が示されていることをご存知ですか。

- 1 内容も含め知っている                      2 あることは知っているが内容はよく知らない  
3 知らない

問4. 飲食店内におけるお客様の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

- 1 防止すべきである                      2 防止したいが営業が優先である  
3 必ずしも防止する必要があるとは思わない                      4 特に考えはない

問5. 飲食店内における従業員の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

- 1 防止すべきである                      2 防止したいが営業が優先である  
3 従業員は仕事なので防止する必要があるとは思わない                      4 特に考えはない

問6. 貴社営業の飲食店の禁煙・分煙について、会社の方針やルールがありますか。

次の1または2のどちらかを選び記入してください。

- 1 方針やルールがある

どのような方針やルールですか。主な内容と定めた主な理由を簡潔にご記入ください。

主な内容	
主な理由	

- 2 方針やルールはない(店舗にまかせている場合を含む)

定めていない理由及び今後の予定を簡潔にご記入ください。

定めていない理由	
今後定める予定はありますか	<p>(1) 定める予定がある</p> <p>時期    イ 1年以内                      □ 2～3年以内                      ハ 未定</p> <p>内容    イ 店内全面禁煙                      □ 分煙                      ハ 禁煙タイム                      ニ その他</p> <p>(2) 定める予定はない</p>

**問7. 店内全面禁煙の店舗がある会社にお尋ねします。**

店内全面禁煙としたことにより、それらの店舗の営業にどのような影響がありましたか、  
該当するもの(複数回答可)を で囲み、( )内にその内容等を簡潔にご記入ください。

- 1 かなり損失があった ( )
- 2 多少の損失があった ( )
- 3 変化はなかった ( )
- 4 多少は有益であった ( )
- 5 かなり有益であった ( )

**問8. 貴社の店舗の業態別に禁煙・分煙の種類別の店舗の数を下表にご記入ください。**

店舗の業態	禁煙・分煙の種類								店舗の数 合計
	A	B	C	D	E	F	G	H	
	店内全面禁煙である	独立した喫煙室があり客席は終日禁煙である	喫煙席と禁煙席が壁や間仕切りで仕切られて別室になっている	禁煙席 喫煙席が階(フロア)で分かれている	同一の空間を喫煙席と禁煙席に区分している(ついでなどの不完全な仕切りを含む)	禁煙タイムを設けている	全席喫煙自由である	(その他)	
イ 主として食事 (客層は主に成人)									
ロ 主として食事 (未成年や子供もよく利用する)									
ハ 主として酒類									
<b>店舗の数 合計</b>									

記入数値について該当するほうをレ点でチェックしてください。  
把握している数である。  
概数または推測数である。

注1 店舗の業態は、飲食の主目的と客層により、イ、ロ、ハのいずれかに分類して計上してください。

- ・「主として食事」……レストラン、食堂、喫茶店、麺類店、すし店、中華店、専門店など
- ・「主として酒類」……居酒屋、スナック、バー など

注2 禁煙・分煙の種類別の店舗数の内訳は、詳しく把握していない場合、「おおむね」でも結構ですので概数又は推測数をご記入ください。

また、記入数値が概数かどうかについて、欄外の該当する をチェックしてください。

注3 該当する店舗がない欄は空白で結構です。

**問9. 貴社の経営者は現在たばこを吸っていますか。**

- 1 毎日吸っている
- 2 毎日ではないが時々吸う
- 3 以前は吸っていたが現在は吸っていない
- 4 習慣的にタバコを吸ったことはない

**問10. 貴社の経営者の性別はどちらですか。**

- 1 男性
- 2 女性

**問11. あなた(回答者)は社内での立場ですか。**

- 1 経営者
- 2 経営者側(役員・管理職など)
- 3 従業員
- 4 その他( )

**ご協力ありがとうございました。**  
(担当者にお返<sup>68</sup>ください。)

## 飲食店の禁煙・分煙に関するアンケート調査

貴社が営業されている飲食店における禁煙・分煙に関する方針や現況等についてお尋ねします。

回答は、該当する番号を で囲んでください。または、必要欄にご記入ください。

「受動喫煙」とは、「室内等の環境で他人のたばこの煙を吸わされること」を言います。

特記事項や備考があれば、欄外に自由に記述してください。

記入後は、上記の F A X 番号あて送信願います。

問1. 受動喫煙により、非喫煙者は目の痛みや鼻づまり、頭痛などの不快症状だけに止まらず、呼吸器疾患や循環器疾患等のリスクが高まるという研究結果が近年多く報告されています。このような受動喫煙による健康への悪影響についてご存知ですか。

- 1 知っている                      2 ある程度知っている                      3 知らない

問2. 健康増進法では、「多数の者が利用する施設(飲食店を含む)の管理者は、これらの施設の利用者の受動喫煙を防止するために必要な措置を講ずるよう努めなければならない」とされていることをご存知ですか。

- 1 知っている                      2 知らない

問3. 厚生労働省(労働基準局)から「職場における喫煙対策のためのガイドライン」が示されていることをご存知ですか。

- 1 内容も含め知っている                      2 あることは知っているが内容はよく知らない  
3 知らない

問4. 飲食店内におけるお客様の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

- 1 防止すべきである                      2 防止したいが経営上の諸事情もあり難しい  
3 必ずしも防止する必要があるとは思わない                      4 特に考えはない

問5. 飲食店内における従業員の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

- 1 防止すべきである                      2 防止したいが経営上の諸事情もあり難しい  
3 従業員は仕事なので防止する必要があるとは思わない                      4 特に考えはない

問6. 貴社営業の飲食店の禁煙・分煙について、会社の方針やルールがありますか。

- 1 方針やルールがある

どのような方針やルールですか。主な内容と定めた主な理由を簡潔にご記入ください。

主な内容	
主な理由	

- 2 方針やルールはない(店舗にまかせている場合を含む)

定めていない理由及び今後の予定を簡潔にご記入ください。

定めていない理由	
今後の予定	<p>1 定める予定がある</p> <p>時期    イ 1年以内                      □ 2～3年以内                      八 未定</p> <p>内容    イ 店内全面禁煙                      □ 分煙                      八 禁煙タイム                      ニ その他</p> <p>2 定める予定はない</p>

**問7. 店内全面禁煙の店舗がある会社にお尋ねします。**

店内全面禁煙としたことにより、それらの店舗の営業にどのような影響がありましたか(複数回答可)。

- 1 かなり損失があった
- 2 多少の損失があった
- 3 変化はなかった
- 4 多少は有益であった
- 5 かなり有益であった

**影響の内容等を簡潔にご記入ください。**

(例：お客が減った(増えた))

**問8. 貴社の店舗の業態別に、禁煙・分煙の種類別の店舗数をご記入ください。**

店舗の業態	禁煙・分煙の種類								店舗数 合計
	A	B	C	D	E	F	G	H	
	店内全面禁煙である	独立した喫煙室があり客席は終日禁煙である	喫煙席と禁煙席が壁や間仕切りで仕切られて別室になっている	禁煙席 喫煙席が階つ口アで分かれている	同一の空間を喫煙席と禁煙席に区分している(ついでなどの不完全な仕切りを含む)	禁煙タイムを設けている	全席喫煙自由である	(その他)	
イ 主として食事 (客層は主に成人)									
ロ 主として食事 (未成年や子供もよく利用する)									
ハ 主として酒類									
<b>店舗数 合計</b>									

記入数値について該当するほうをレ点でチェックしてください。

把握している数である。

概数または推測数である。

注1 フランチャイズ店を含めてください。

注2 店舗の業態は、飲食の主目的と客層により、イ、ロ、ハのいずれかに分類して計上してください。

・「主として食事」……レストラン、食堂、喫茶店、麺類店、すし店、中華店、専門店など

・「主として酒類」……居酒屋、スナック、バー など

注2 禁煙・分煙の種類別の店舗数の内訳は、詳しく把握していない場合、「おおむね」でも結構ですので概数又は推測数をご記入ください。

概数、推測数の場合、合計が合わなくても差し支えありません。

記入数値が概数がどうかについて、欄外の該当する をチェックしてください。

注3 該当する店舗がない欄は空白で結構です。

**このアンケート調査に関する問合せ先**

社団法人日本フードサービス協会  
業務部 石井  
tel 03-5403-1060 fax 03-5403-1070  
東京都港区浜松町 1-29-6

中央労働災害防止協会 中央快適職場推進センター  
調査指導課 郡(こおり)、斉藤  
tel 03-3452-6406 fax 03-3454-7624  
東京都港区芝 5-35-1

**ご協力ありがとうございました。**

1 枚目に記載の F A X 番号あて 2 枚とも送信願います。

10 月 24 日(金)までにご送信をお願いいたします。



## 集計図表 1

(調査 1 全国飲食業生活衛生同業組合関係)

注 図表のなかの、「毎日吸う」、「ときどき吸う」、「以前吸っていた」、「吸わない」とあるのは、それぞれ問 9 の以下の選択肢を示す。

問 9 . 貴社の経営者は現在たばこを吸っていますか。

- |                      |           |
|----------------------|-----------|
| 1 毎日吸っている            | 「毎日吸う」    |
| 2 毎日ではないが時々吸う        | 「ときどき吸う」  |
| 3 以前は吸っていたが現在は吸っていない | 「以前吸っていた」 |
| 4 習慣的にタバコを吸ったことはない   | 「吸わない」    |

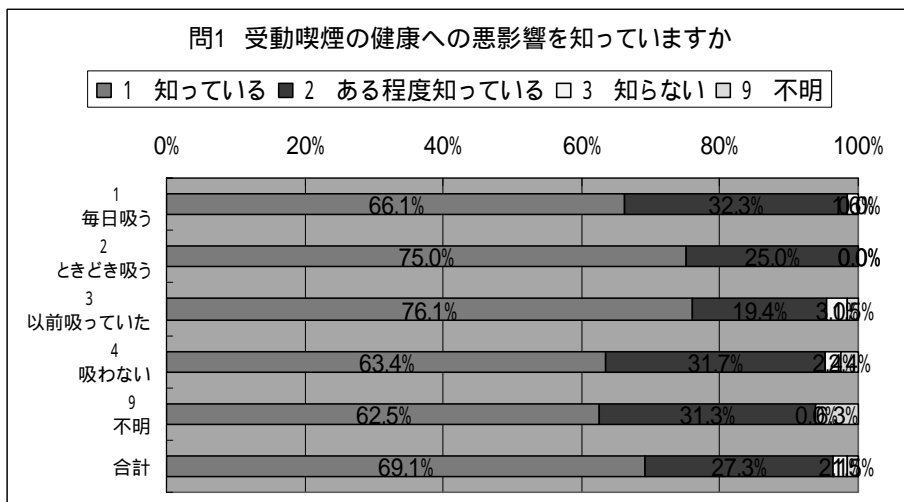
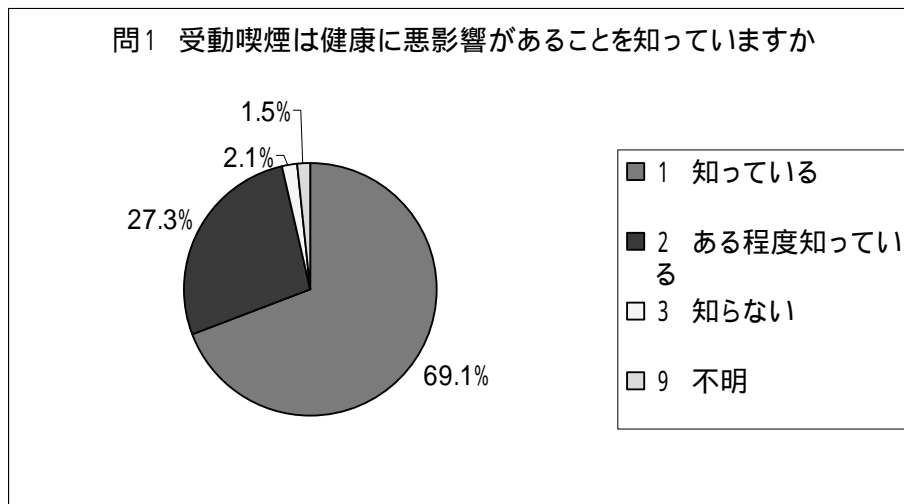
問1. 受動喫煙により、非喫煙者は目の痛みや鼻づまり、頭痛などの不快症状だけに止まらず、呼吸器疾患や循環器疾患等のリスクが高まるとされています。このように受動喫煙により健康に悪影響が生じることをご存知ですか。

問1 健康影響を知っていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 知っている	41	6	51	26	10	134
2 ある程度知っている	20	2	13	13	5	53
3 知らない	1		2	1		4
9 不明			1	1	1	3
合計	62	8	67	41	16	194

問1 健康影響を知っていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 知っている	66.1%	75.0%	76.1%	63.4%	62.5%	69.1%
2 ある程度知っている	32.3%	25.0%	19.4%	31.7%	31.3%	27.3%
3 知らない	1.6%	0.0%	3.0%	2.4%	0.0%	2.1%
9 不明	0.0%	0.0%	1.5%	2.4%	6.3%	1.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



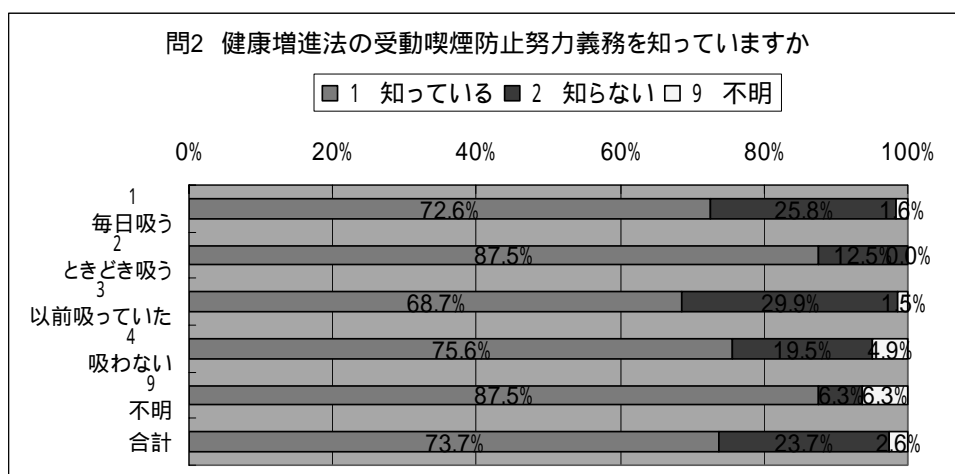
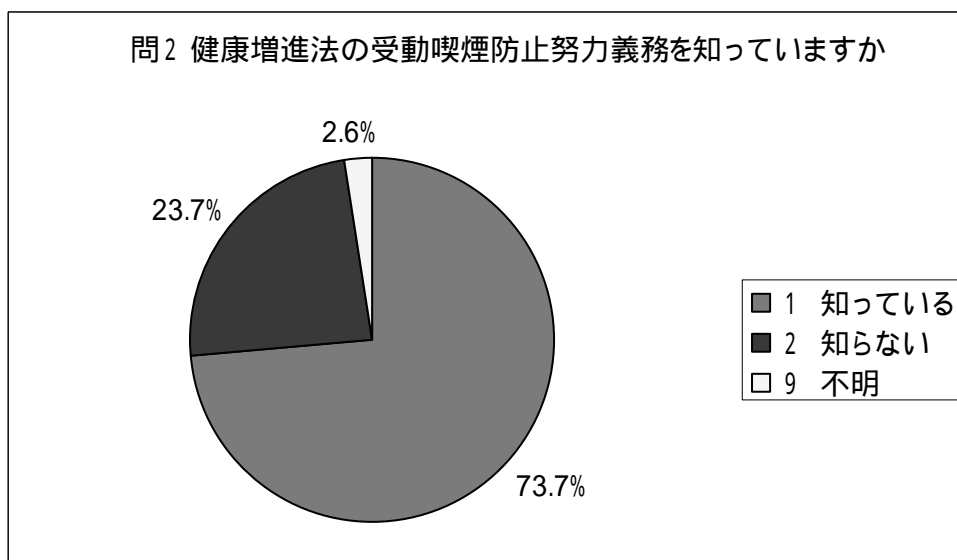
問2 . 健康増進法では、「多数の者が利用する施設（飲食店を含む）の管理者は、これらの施設の利用者の受動喫煙を防止するために必要な措置を講ずるよう努めなければならない」とされていることをご存知ですか。

問2 健康増進法の受動喫煙防止努力義務を知っていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 知っている	45	7	46	31	14	143
2 知らない	16	1	20	8	1	46
9 不明	1		1	2	1	5
合計	62	8	67	41	16	194

問2 健康増進法の受動喫煙防止努力義務を知っていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 知っている	72.6%	87.5%	68.7%	75.6%	87.5%	73.7%
2 知らない	25.8%	12.5%	29.9%	19.5%	6.3%	23.7%
9 不明	1.6%	0.0%	1.5%	4.9%	6.3%	2.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



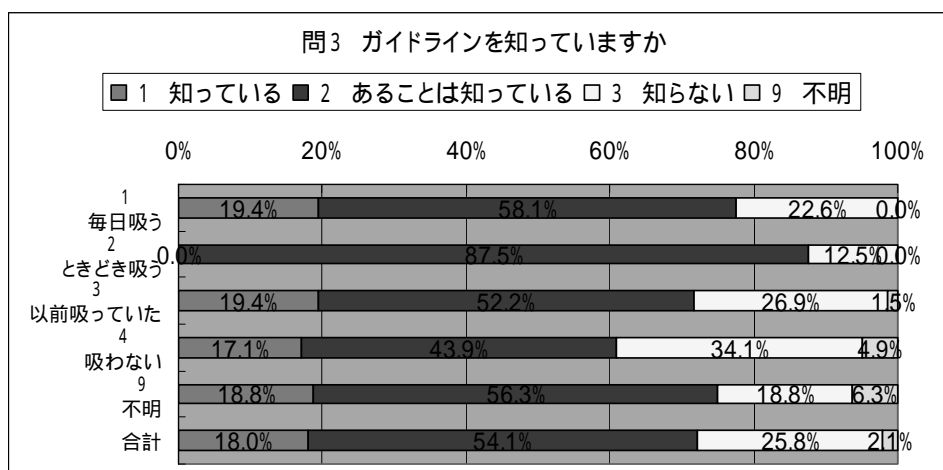
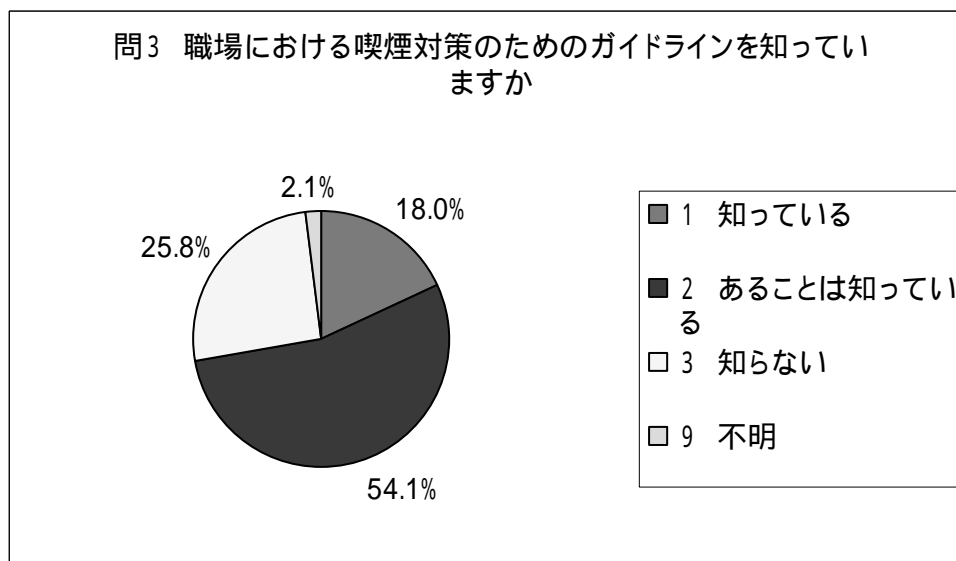
問3．厚生労働省（労働基準局）から「職場における喫煙対策のためのガイドライン」が示されていることをご存知ですか。

問3 ガイドラインを知っていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 知っている	12		13	7	3	35
2 あることは知っている	36	7	35	18	9	105
3 知らない	14	1	18	14	3	50
9 不明			1	2	1	4
合計	62	8	67	41	16	194

問3 ガイドラインを知っていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 知っている	19.4%	0.0%	19.4%	17.1%	18.8%	18.0%
2 あることは知っている	58.1%	87.5%	52.2%	43.9%	56.3%	54.1%
3 知らない	22.6%	12.5%	26.9%	34.1%	18.8%	25.8%
9 不明	0.0%	0.0%	1.5%	4.9%	6.3%	2.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



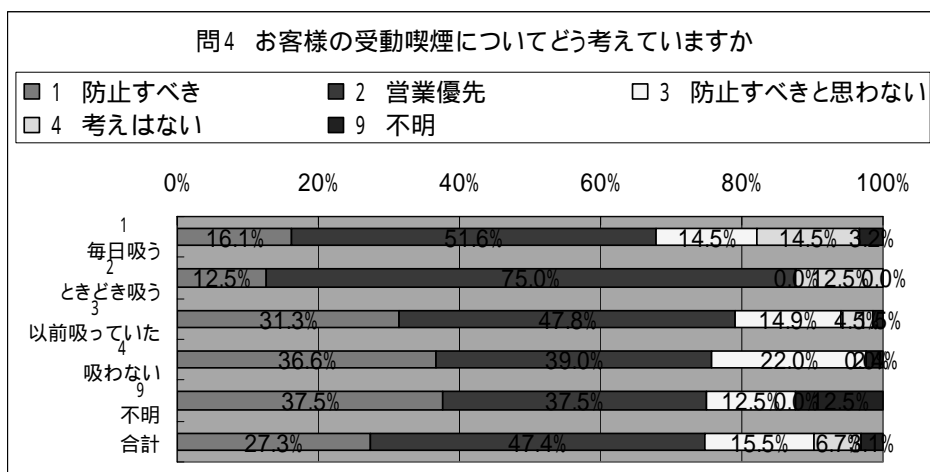
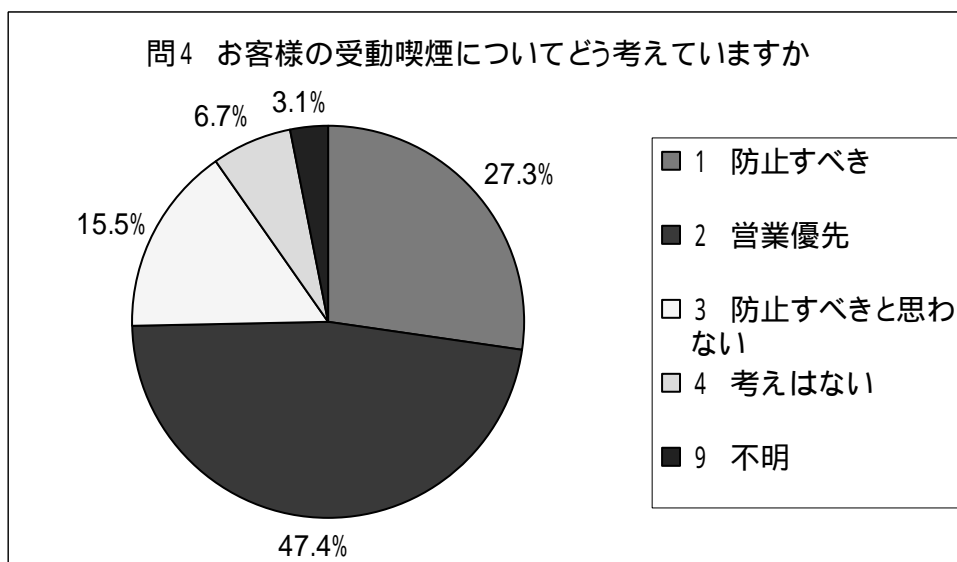
問 4 . 飲食店内におけるお客様の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

問4 お客様の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 防止すべき	10	1	21	15	6	53
2 営業優先	32	6	32	16	6	92
3 防止すべきと思わない	9		10	9	2	30
4 考えはない	9	1	3			13
9 不明	2		1	1	2	6
合計	62	8	67	41	16	194

問4 お客様の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 防止すべき	16.1%	12.5%	31.3%	36.6%	37.5%	27.3%
2 営業優先	51.6%	75.0%	47.8%	39.0%	37.5%	47.4%
3 防止すべきと思わない	14.5%	0.0%	14.9%	22.0%	12.5%	15.5%
4 考えはない	14.5%	12.5%	4.5%	0.0%	0.0%	6.7%
9 不明	3.2%	0.0%	1.5%	2.4%	12.5%	3.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



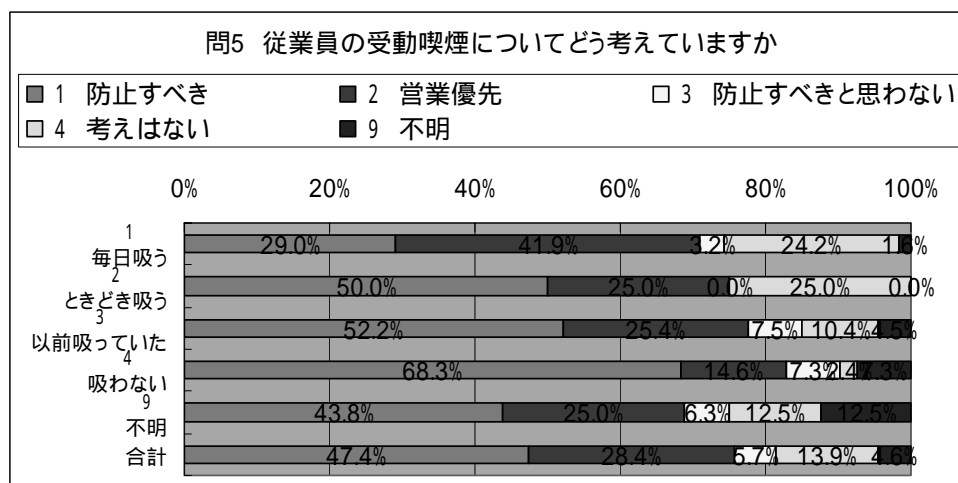
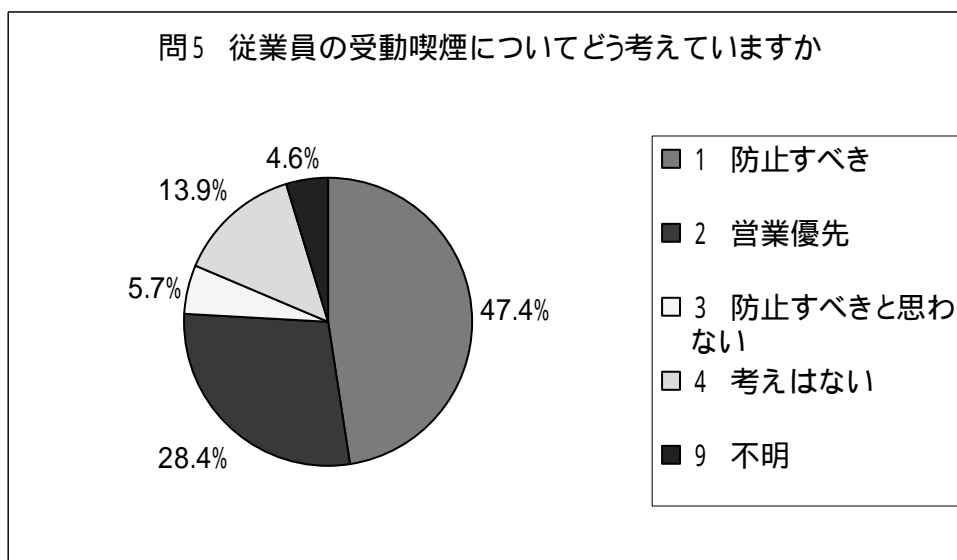
問 5 . 飲食店内における従業員の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

問5 従業員の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 防止すべき	18	4	35	28	7	92
2 営業優先	26	2	17	6	4	55
3 防止すべきと思わない	2		5	3	1	11
4 考えはない	15	2	7	1	2	27
9 不明	1		3	3	2	9
合計	62	8	67	41	16	194

問5 従業員の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 防止すべき	29.0%	50.0%	52.2%	68.3%	43.8%	47.4%
2 営業優先	41.9%	25.0%	25.4%	14.6%	25.0%	28.4%
3 防止すべきと思わない	3.2%	0.0%	7.5%	7.3%	6.3%	5.7%
4 考えはない	24.2%	25.0%	10.4%	2.4%	12.5%	13.9%
9 不明	1.6%	0.0%	4.5%	7.3%	12.5%	4.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問 6 . 貴社営業の飲食店の禁煙・分煙について、会社の方針やルールがありますか。

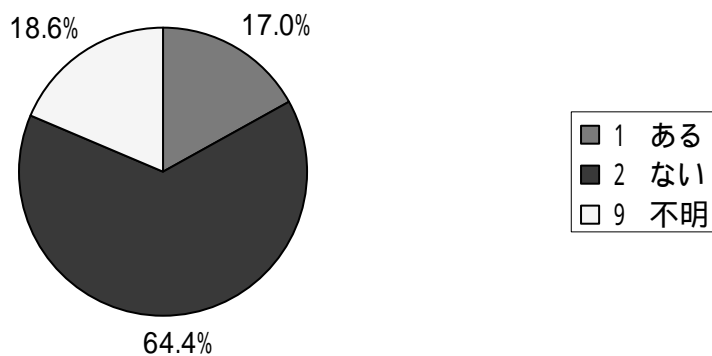
問6 方針やルールがありますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 ある	10		12	10	1	33
2 ない	44	5	50	18	8	125
9 不明	8	3	5	13	7	36
合計	62	8	67	41	16	194

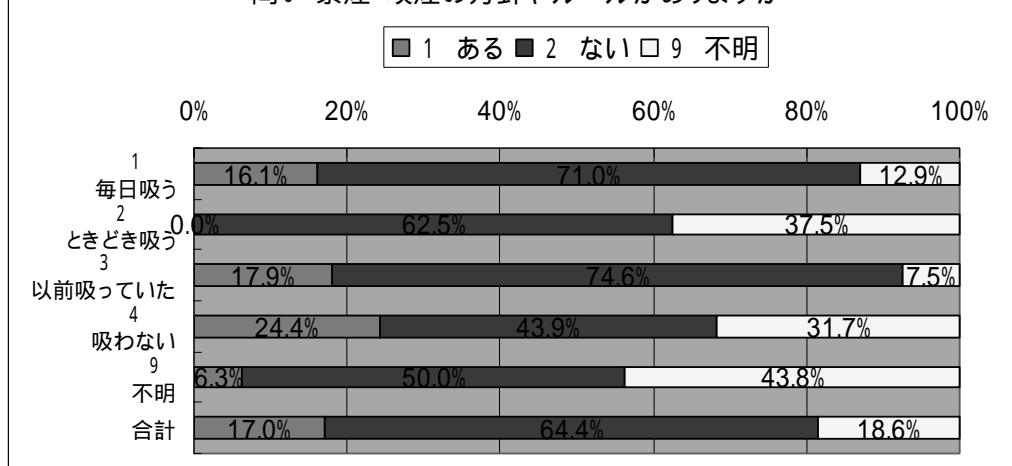
問6 方針やルールがありますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 ある	16.1%	0.0%	17.9%	24.4%	6.3%	17.0%
2 ない	71.0%	62.5%	74.6%	43.9%	50.0%	64.4%
9 不明	12.9%	37.5%	7.5%	31.7%	43.8%	18.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問6 禁煙・分煙について方針やルールがありますか



問6 禁煙・喫煙の方針やルールがありますか



問6 - 1 どのような方針やルールですか。主な内容と定めた主な理由を簡潔にご記入ください。

(問6 - 1の方針やルールの「主な内容」欄の記述を事務局において分類した。)

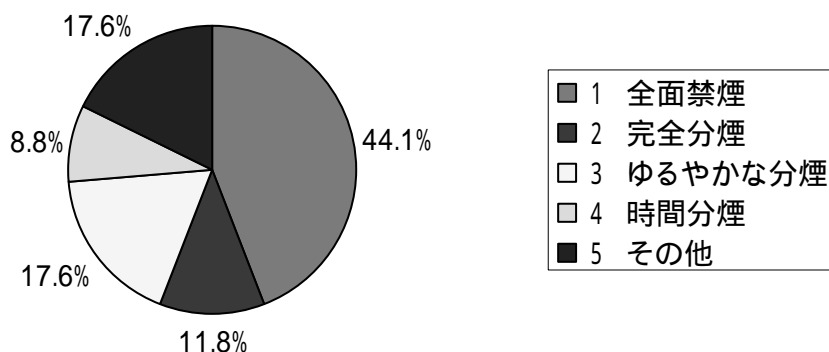
問6 方針の種類

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 全面禁煙			3	8	4	15
2 完全分煙			1	3		4
3 ゆるやかな分煙	1		4		1	6
4 時間分煙			1		2	3
5 その他			2	2	2	6
合計	1	11	0	13	9	34

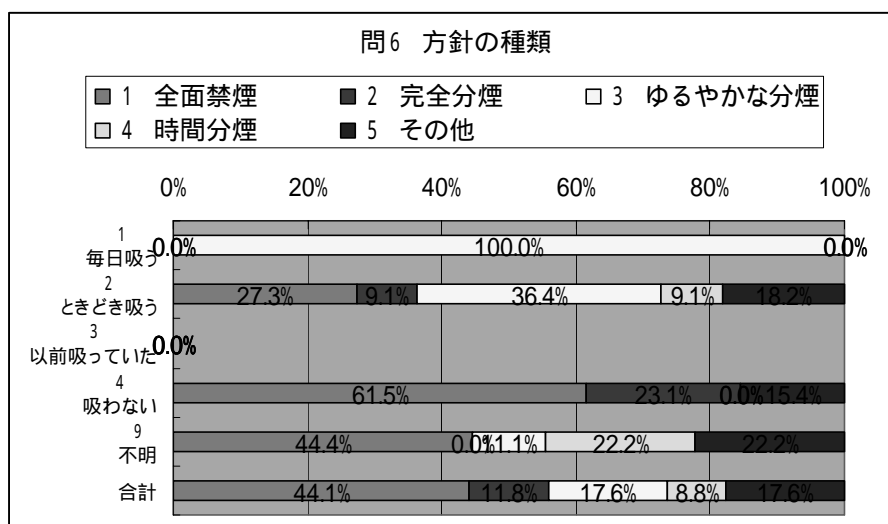
問6 方針の種類

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 全面禁煙	0.0%	27.3%		61.5%	44.4%	44.1%
2 完全分煙	0.0%	9.1%		23.1%	0.0%	11.8%
3 ゆるやかな分煙	100.0%	36.4%		0.0%	11.1%	17.6%
4 時間分煙	0.0%	9.1%		0.0%	22.2%	8.8%
5 その他	0.0%	18.2%		15.4%	22.2%	17.6%
合計	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%

(問6 方針の種類)



問6 方針の種類





問 6 - 2 方針やルールを今後定める予定はありますか。

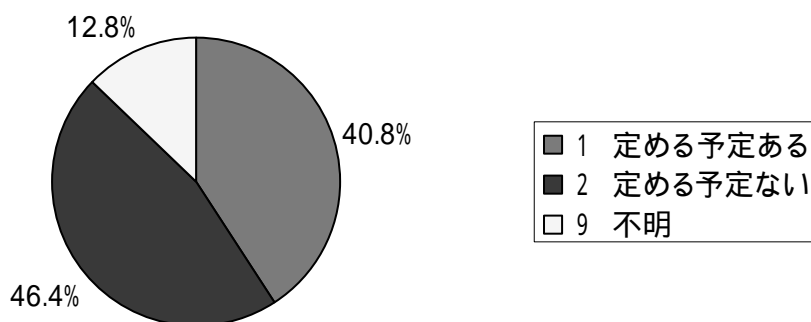
問6 - 2 方針やルールを定める予定がありますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 定める予定ある	20	2	19	8	2	51
2 定める予定ない	21	2	25	7	3	58
9 不明	3	1	6	3	3	16
合計	44	5	50	18	8	125

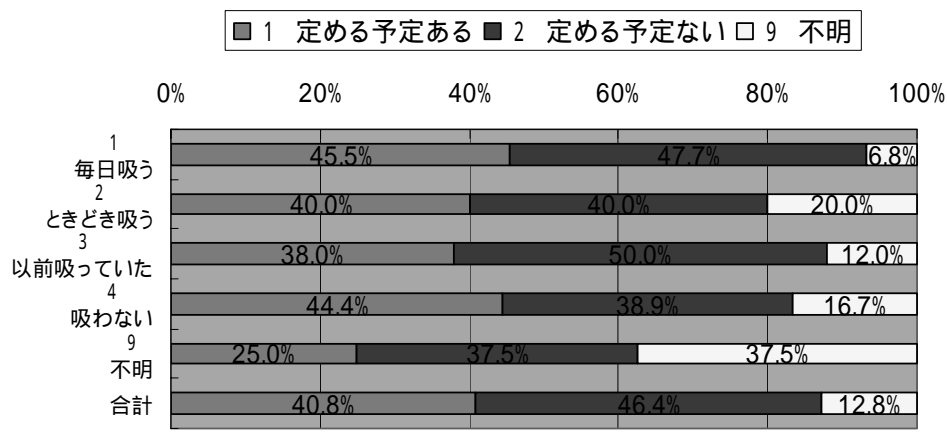
問6 - 2 方針やルールを定める予定がありますか

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 定める予定ある	45.5%	40.0%	38.0%	44.4%	25.0%	40.8%
2 定める予定ない	47.7%	40.0%	50.0%	38.9%	37.5%	46.4%
9 不明	6.8%	20.0%	12.0%	16.7%	37.5%	12.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問6-2 禁煙・分煙の方針やルールを定める予定はありますか



問6-2 方針やルールを定める予定はありますか



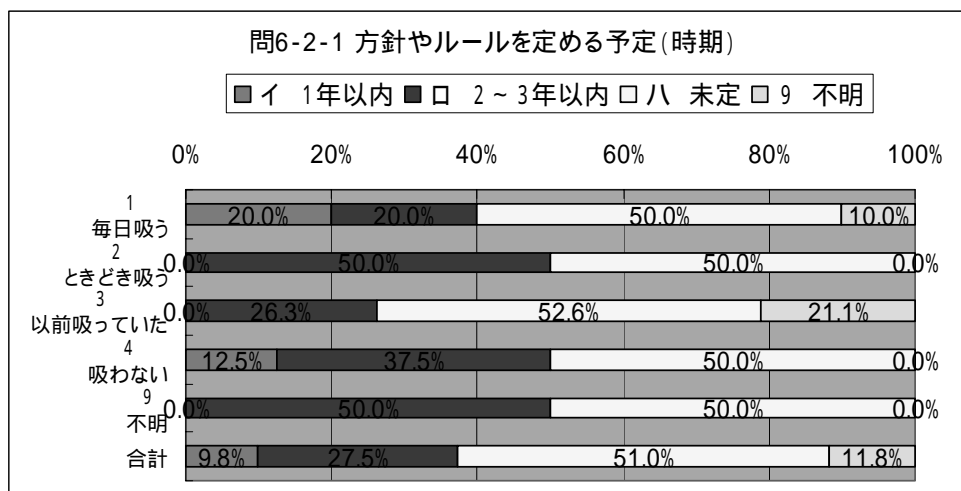
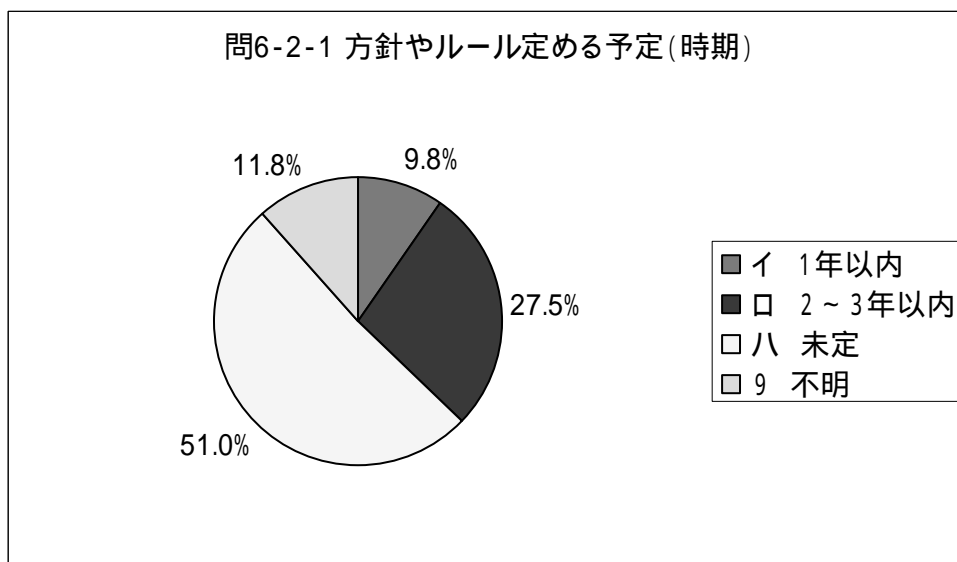
問 6 - 2 (1) 方針やルールを定める予定の時期

問 6 - 2 (1) 時期 方針やルールを定める時期

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
イ 1年以内	4			1		5
ロ 2～3年以内	4	1	5	3	1	14
ハ 未定	10	1	10	4	1	26
9 不明	2		4			6
合計	20	2	19	8	2	51

問 6 - 2 (1) 時期 方針やルールを定める時期

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
イ 1年以内	20.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	9.8%
ロ 2～3年以内	20.0%	50.0%	26.3%	37.5%	50.0%	27.5%
ハ 未定	50.0%	50.0%	52.6%	50.0%	50.0%	51.0%
9 不明	10.0%	0.0%	21.1%	0.0%	0.0%	11.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問 6 - 2 (1) 定める予定の方針やルールの内容

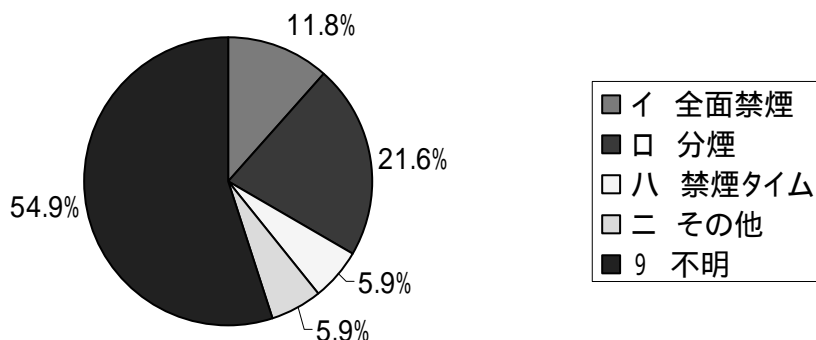
問 6 - 2 (1) 内容 定める予定の方針やルールの内容

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
イ 全面禁煙	1		3	1	1	6
ロ 分煙	5		4	1	1	11
ハ 禁煙タイム	2		1			3
ニ その他	1		2			3
9 不明	11	2	9	6		28
合計	20	2	19	8	2	51

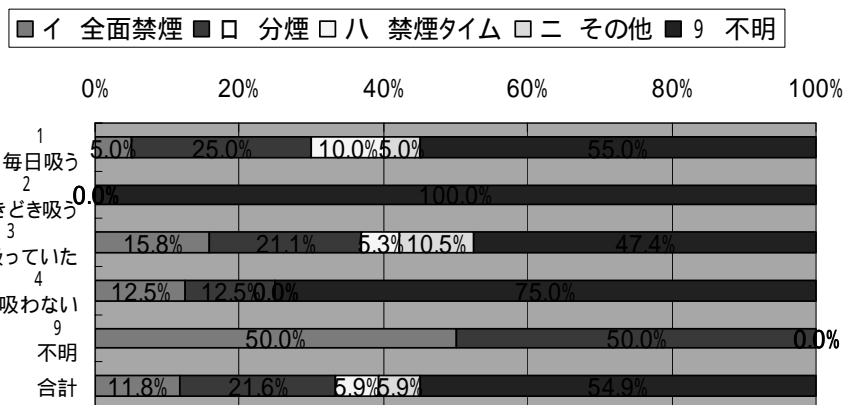
問 6 - 2 (1) 内容 定める予定の方針やルールの内容

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
イ 全面禁煙	5.0%	0.0%	15.8%	12.5%	50.0%	11.8%
ロ 分煙	25.0%	0.0%	21.1%	12.5%	50.0%	21.6%
ハ 禁煙タイム	10.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	5.9%
ニ その他	5.0%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	5.9%
9 不明	55.0%	100.0%	47.4%	75.0%	0.0%	54.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問6-2-1 定める予定の方針・ルール(内容)



問6-2-1 方針やルールを定める予定(内容)



問 7 . 店内全面禁煙の店舗がある会社にお尋ねします。

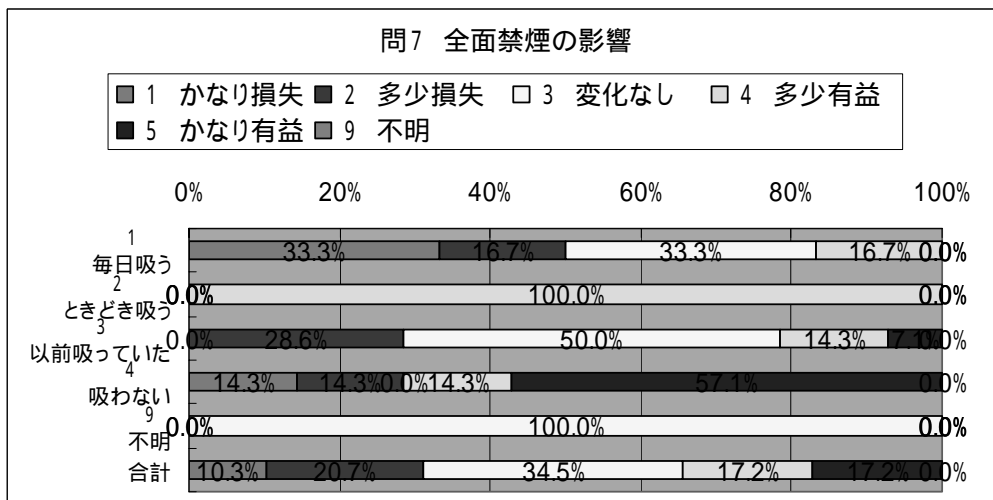
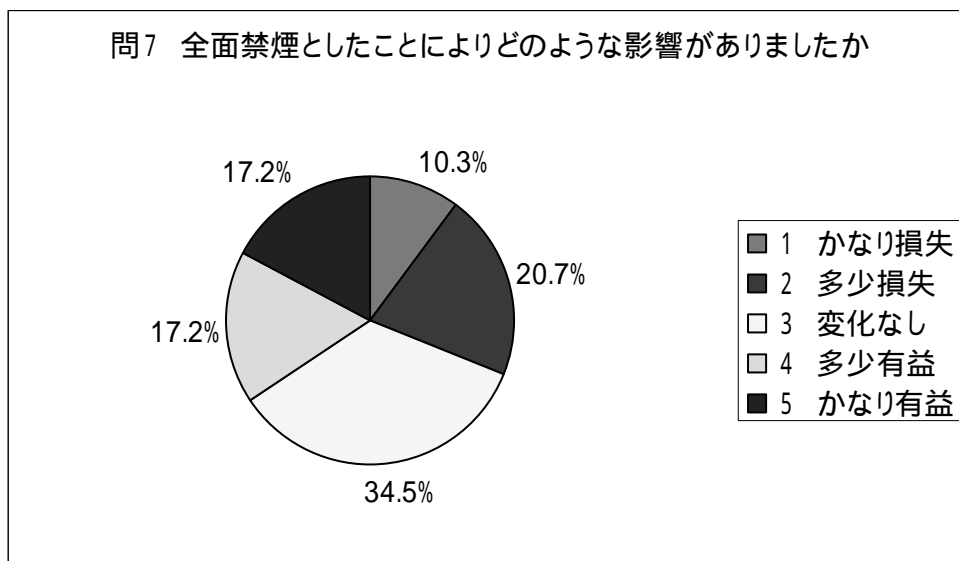
店内全面禁煙としたことにより、それらの店舗の営業にどのような影響がありましたか。

問 7 全面禁煙の影響

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 かなり損失	2			1		3
2 多少損失	1		4	1		6
3 変化なし	2		7		1	10
4 多少有益	1	1	2	1		5
5 かなり有益			1	4		5
						0
合計	6	1	14	7	1	29

問 7 全面禁煙の影響

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 かなり損失	33.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	10.3%
2 多少損失	16.7%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	20.7%
3 変化なし	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	34.5%
4 多少有益	16.7%	100.0%	14.3%	14.3%	0.0%	17.2%
5 かなり有益	0.0%	0.0%	7.1%	57.1%	0.0%	17.2%
9 不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



## 問8．店舗の業態別、禁煙・分煙の種類別の店舗の数

問8 禁煙・分煙店舗数

毎日吸う	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	3	0	1	3	5	2	12	0	26
ロ 食事(子供も利用)	3	1	1	3	1	1	3	0	13
ハ 酒類	0	0	0	2	1	0	22	0	25
合計	6	1	2	8	7	3	37	0	64

ときどき吸う	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	0	0	0	0	2	0	0	0	2
ロ 食事(子供も利用)	0	0	0	0	0	0	1	0	1
ハ 酒類	0	0	0	0	0	0	1	0	1
合計	0	0	0	0	2	0	2	0	4

現在は吸わない	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	4	3	4	1	0	1	15	1	29
ロ 食事(子供も利用)	3	0	0	1	0	0	8	0	12
ハ 酒類	1	0	0	0	2	0	12	0	15
合計	8	3	4	2	2	1	35	1	56

吸ったことない	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	16	1	4	2	0	3	5	0	31
ロ 食事(子供も利用)	4	0	0	0	0	0	0	0	4
ハ 酒類	0	0	0	0	0	0	10	0	10
合計	20	1	4	2	0	3	15	0	45

不明	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)									0
ロ 食事(子供も利用)									0
ハ 酒類					1				1
合計	0	0	0	0	1	0	0	0	1

合計	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	23	4	9	6	7	6	32	1	88
ロ 食事(子供も利用)	10	1	1	4	1	1	12	0	30
ハ 酒類	1	0	0	2	4	0	45	0	52
合計	34	5	10	12	12	7	89	1	170

## 問 8 . 店舗の業態別、禁煙・分煙の種類別の店舗の数（割合）

## 問 8 禁煙・分煙店舗数

毎日吸う	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	11.5%	0.0%	3.8%	11.5%	19.2%	7.7%	46.2%	0.0%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	23.1%	7.7%	7.7%	23.1%	7.7%	7.7%	23.1%	0.0%	100.0%
ハ 酒類	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	4.0%	0.0%	88.0%	0.0%	100.0%
合計	9.4%	1.6%	3.1%	12.5%	10.9%	4.7%	57.8%	0.0%	100.0%

ときどき吸う	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
ハ 酒類	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
合計	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%

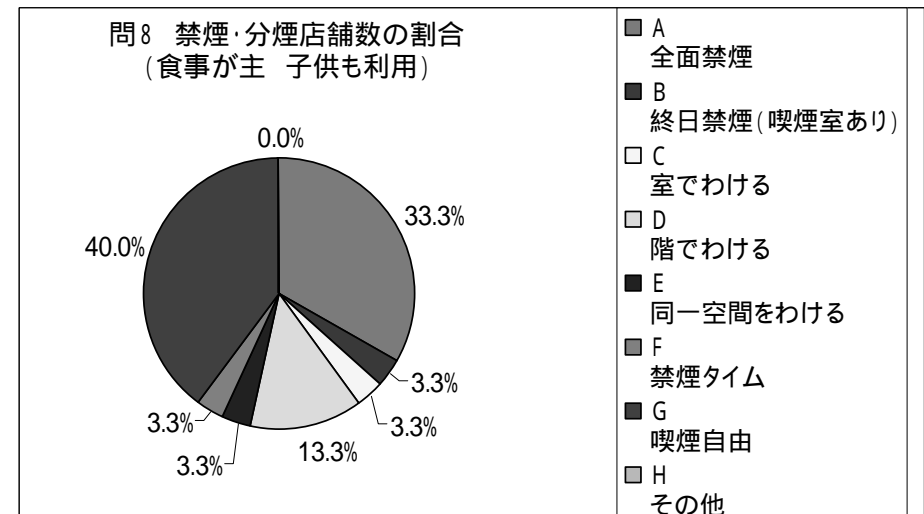
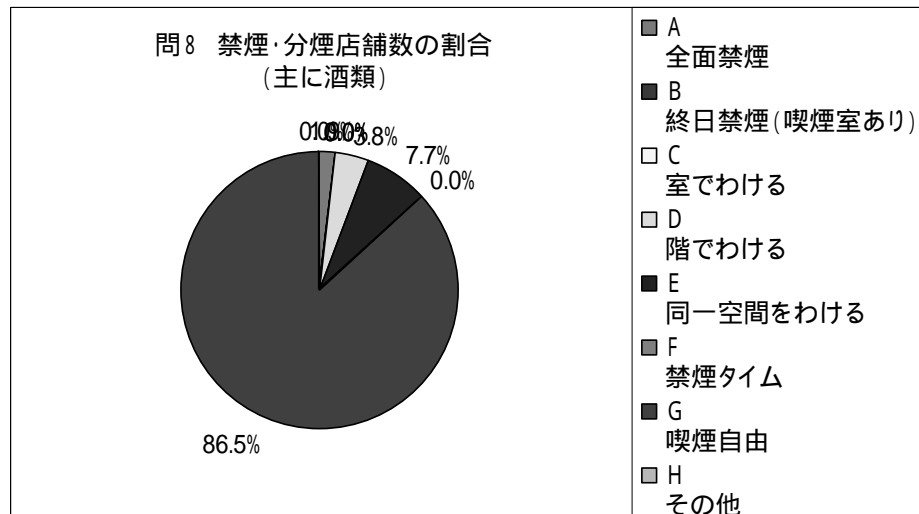
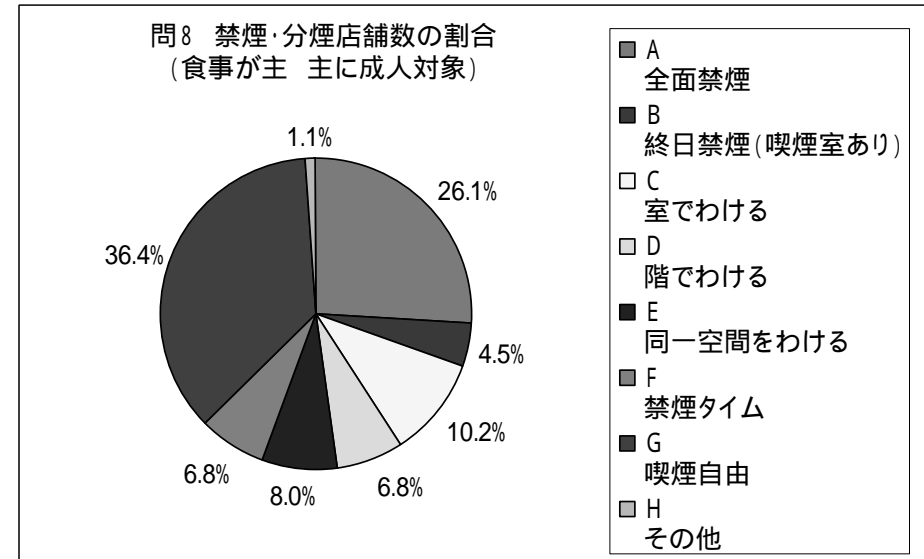
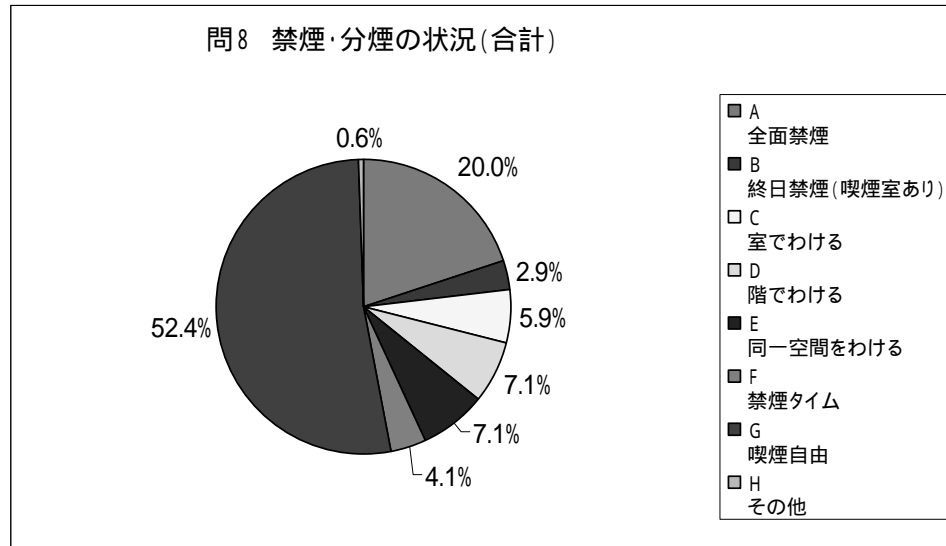
現在は吸わない	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	13.8%	10.3%	13.8%	3.4%	0.0%	3.4%	51.7%	3.4%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	25.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	100.0%
ハ 酒類	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	80.0%	0.0%	100.0%
合計	14.3%	5.4%	7.1%	3.6%	3.6%	1.8%	62.5%	1.8%	100.0%

吸ったことない	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	51.6%	3.2%	12.9%	6.5%	0.0%	9.7%	16.1%	0.0%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ハ 酒類	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
合計	44.4%	2.2%	8.9%	4.4%	0.0%	6.7%	33.3%	0.0%	100.0%

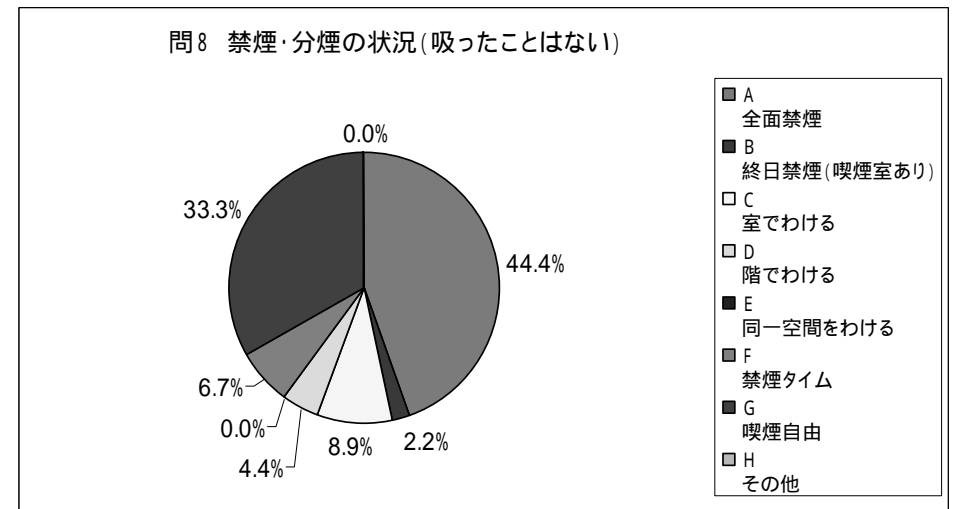
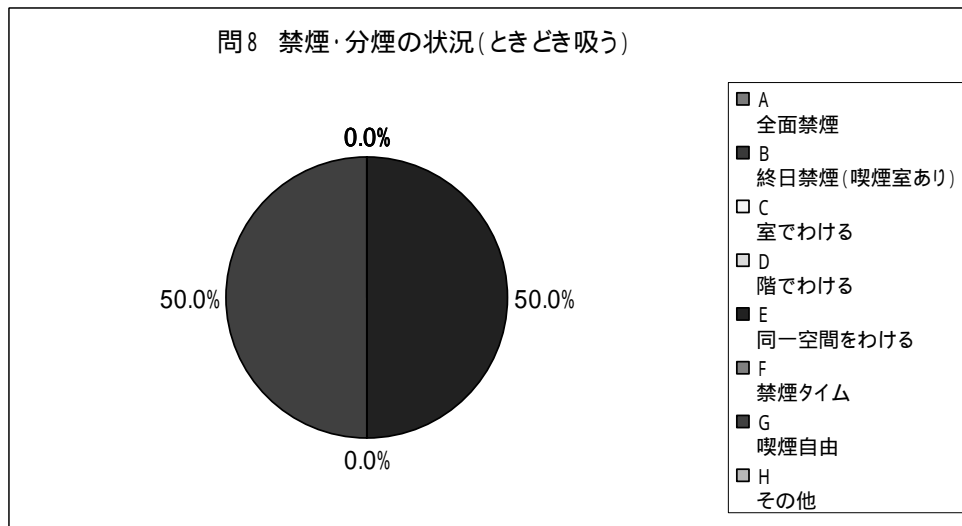
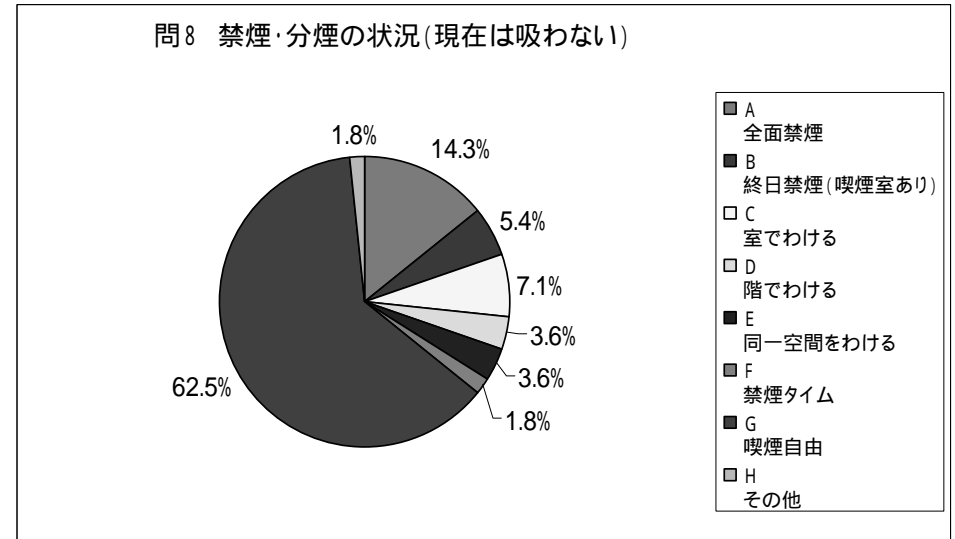
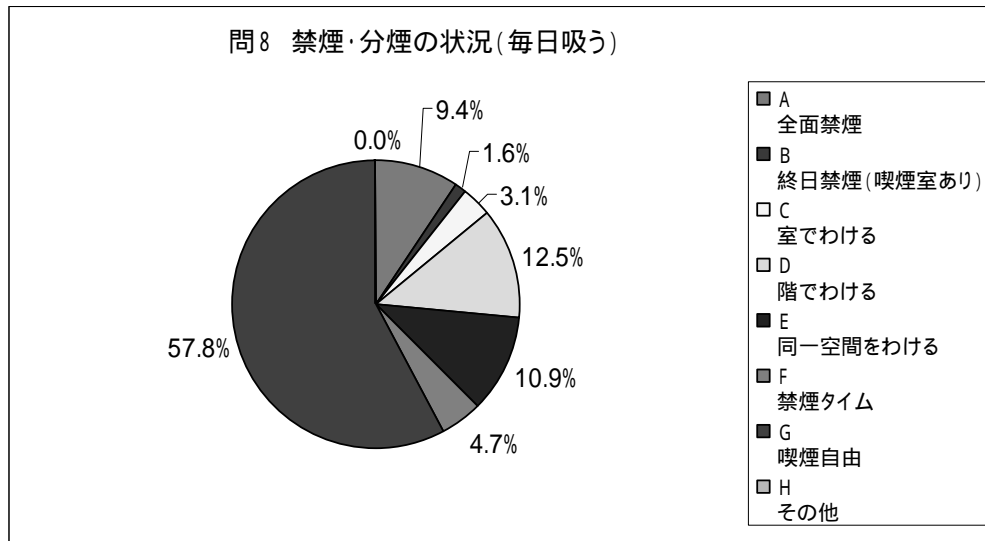
不明	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)									
ロ 食事(子供も利用)									
ハ 酒類	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

合計	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	26.1%	4.5%	10.2%	6.8%	8.0%	6.8%	36.4%	1.1%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	33.3%	3.3%	3.3%	13.3%	3.3%	3.3%	40.0%	0.0%	100.0%
ハ 酒類	1.9%	0.0%	0.0%	3.8%	7.7%	0.0%	86.5%	0.0%	100.0%
合計	20.0%	2.9%	5.9%	7.1%	7.1%	4.1%	52.4%	0.6%	100.0%

問 8 . 店舗の業態ごとの、禁煙・分煙の種類別の店舗の数（割合）



問 8 ・ 問 9 経営者の喫煙状況ごとの、禁煙・分煙の種類別の店舗の数（割合）





問 9 . 貴社の経営者は現在たばこを吸っていますか。

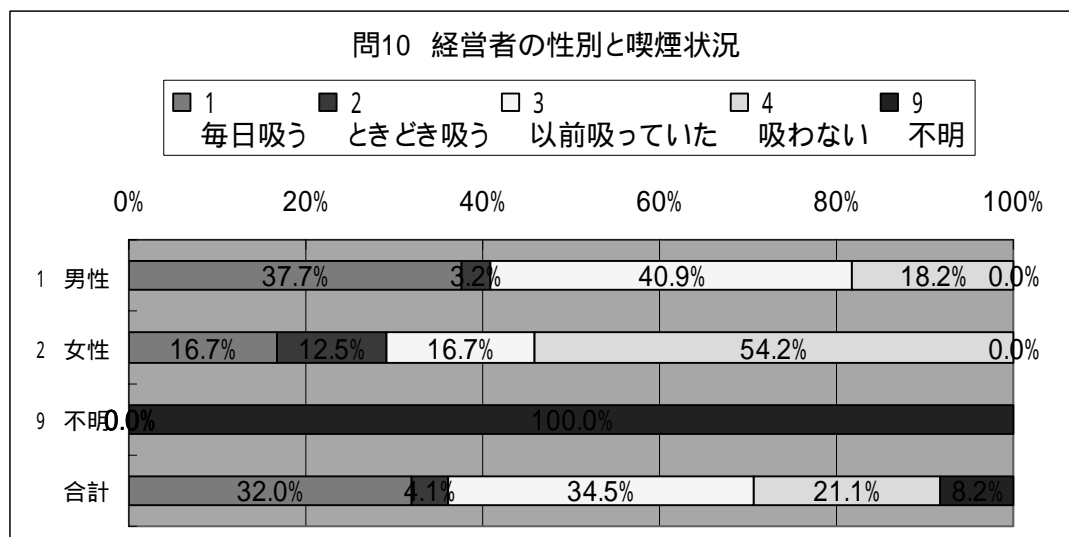
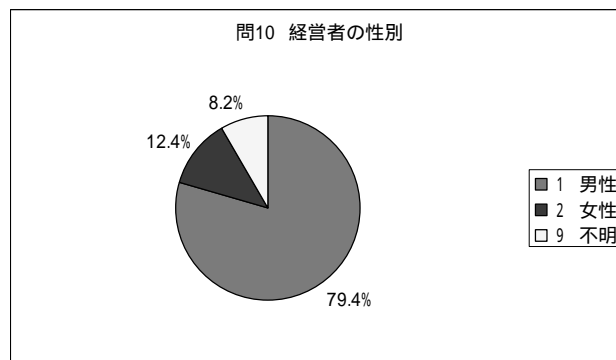
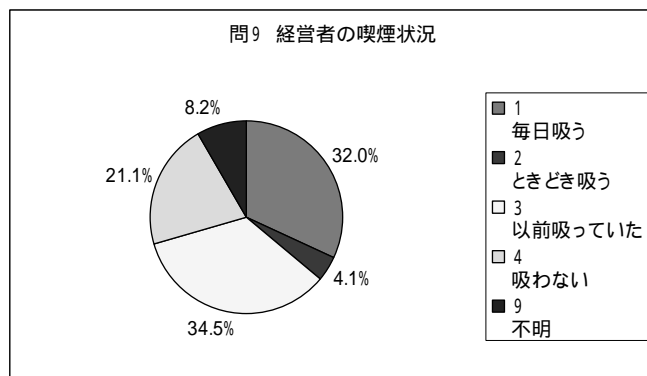
問 10 . 貴社の経営者の性別はどちらですか。

問9、問10 経営者の性別と喫煙状況

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 男性	58	5	63	28		154
2 女性	4	3	4	13		24
9 不明					16	16
合計	62	8	67	41	16	194

問9、問10 経営者の性別と喫煙状況

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 男性	37.7%	3.2%	40.9%	18.2%	0.0%	100.0%
2 女性	16.7%	12.5%	16.7%	54.2%	0.0%	100.0%
9 不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
合計	32.0%	4.1%	34.5%	21.1%	8.2%	100.0%



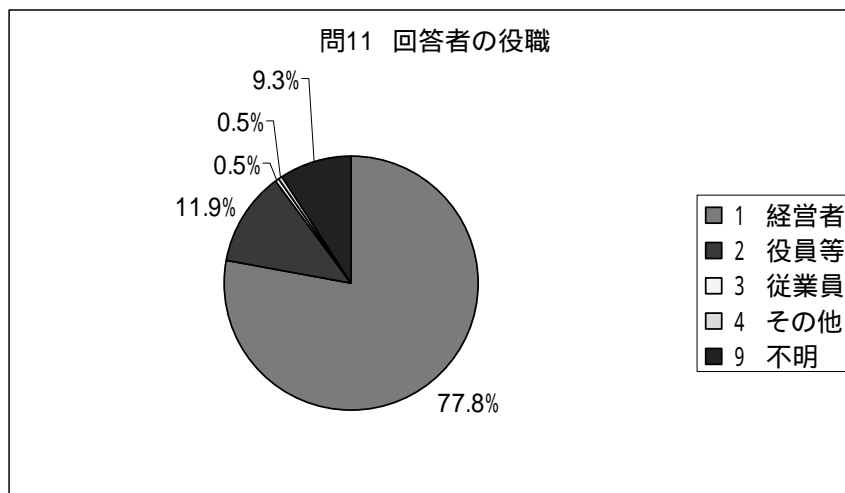
問 1 1 . あなた（回答者）は社内でのどの立場ですか。

問 1 1 回答者の役職

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 経営者	53	8	59	31		151
2 役員等	8		8	7		23
3 従業員	1					1
4 その他				1		1
9 不明				2	16	18
合計	62	8	67	41	16	194

問 1 1 回答者の役職

	1 毎日吸う	2 ときどき 吸う	3 以前吸っ ていた	4 吸わない	9 不明	合計
1 経営者	85.5%	100.0%	88.1%	75.6%	0.0%	77.8%
2 役員等	12.9%	0.0%	11.9%	17.1%	0.0%	11.9%
3 従業員	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
4 その他	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.5%
9 不明	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%	100.0%	9.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



## 集計図表2

(調査2 社団法人日本フードサービス協会関係)

注 図表のなかの、「方針やルールあり」、「方針やルールなし」とあるのは、それぞれ問6の以下の選択肢を示す。

問6 . 貴社営業の飲食店の禁煙・分煙について、会社の方針やルールがありますか。

- |                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 1 方針やルールがある                 | 「方針やルールあり」 |
| 2 方針やルールはない(店舗にまかせている場合を含む) | 「方針やルールなし」 |

問1. 受動喫煙により、非喫煙者は目の痛みや鼻づまり、頭痛などの不快症状だけに止まらず、呼吸器疾患や循環器疾患等のリスクが高まるという研究結果が近年多く報告されています。このような受動喫煙による健康への悪影響についてご存知ですか。

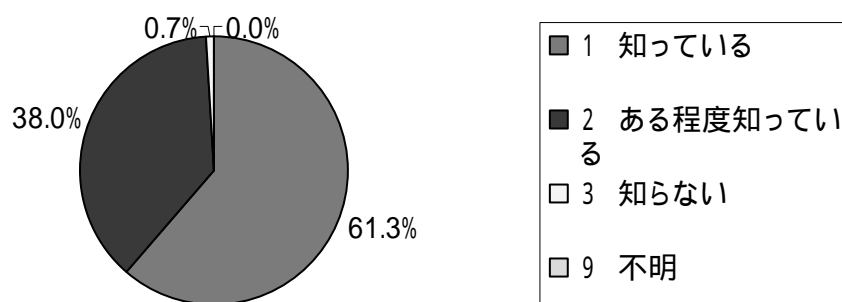
問1 健康影響を知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	60	24		84
2 ある程度知っている	26	24	2	52
3 知らない	1			1
9 不明				0
合計	87	48	2	137

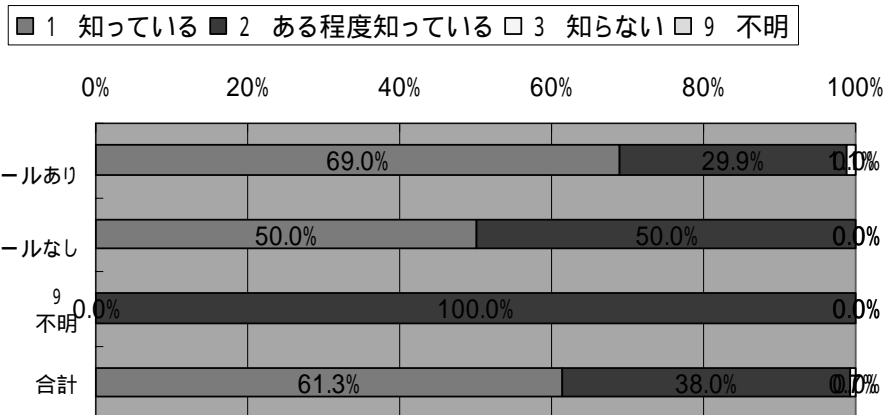
問1 健康影響を知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	69.0%	50.0%	0.0%	61.3%
2 ある程度知っている	29.9%	50.0%	100.0%	38.0%
3 知らない	1.1%	0.0%	0.0%	0.7%
9 不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問1 受動喫煙は健康に悪影響があることを知っていますか



問1 受動喫煙の健康への悪影響を知っていますか



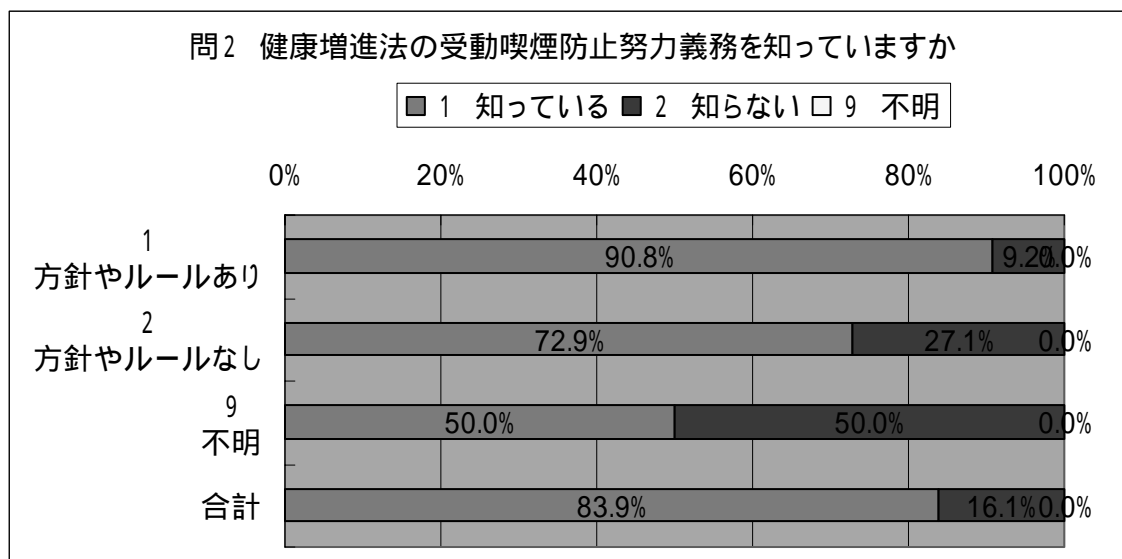
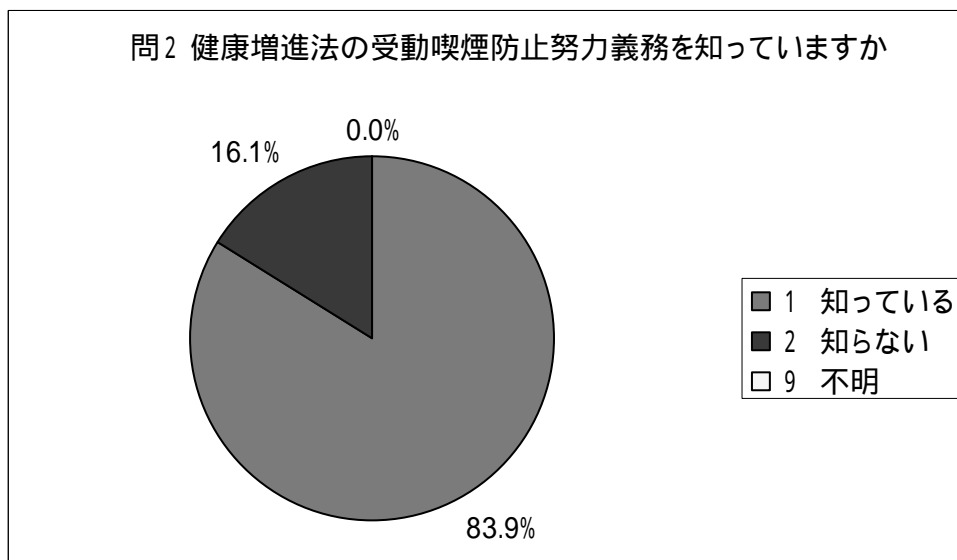
問2 . 健康増進法では、「多数の者が利用する施設（飲食店を含む）の管理者は、これらの施設の利用者の受動喫煙を防止するために必要な措置を講ずるよう努めなければならない」とされていることをご存知ですか。

問2 健康増進法の受動喫煙防止努力義務を知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	79	35	1	115
2 知らない	8	13	1	22
9 不明				0
合計	87	48	2	137

問2 健康増進法の受動喫煙防止努力義務を知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	90.8%	72.9%	50.0%	83.9%
2 知らない	9.2%	27.1%	50.0%	16.1%
9 不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



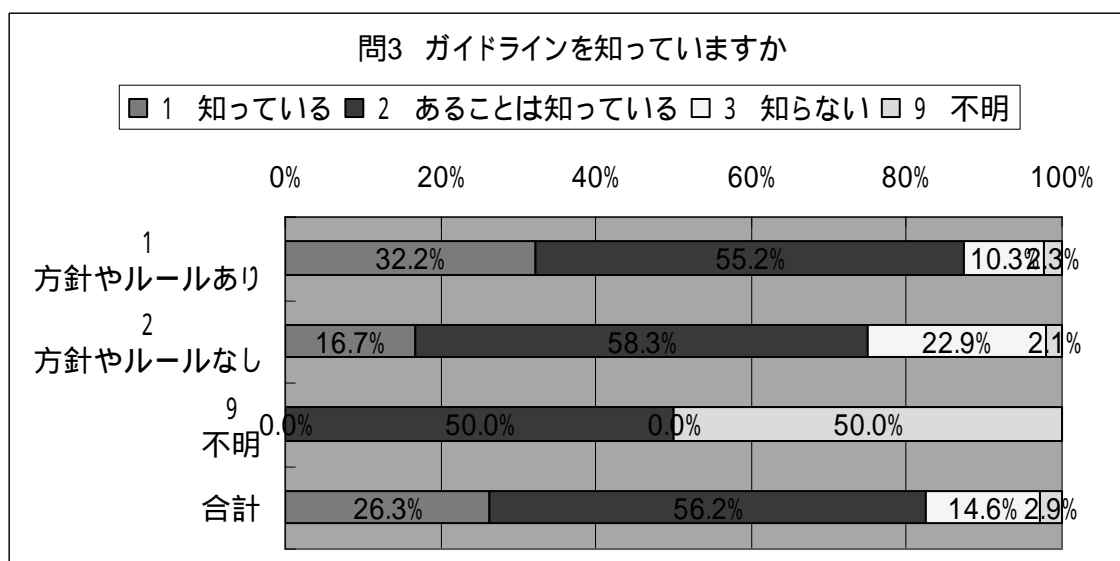
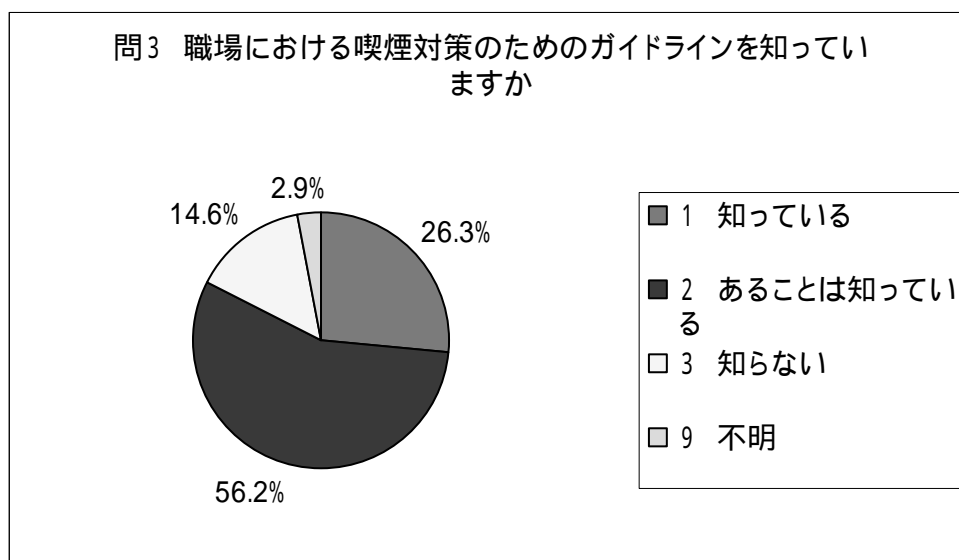
問3．厚生労働省（労働基準局）から「職場における喫煙対策のためのガイドライン」が示されていることをご存知ですか。

問3 ガイドラインを知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールな し	9 不明	合計
1 知っている	28	8		36
2 あることは知っている	48	28	1	77
3 知らない	9	11		20
9 不明	2	1	1	4
合計	87	48	2	137

問3 ガイドラインを知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールな し	9 不明	合計
1 知っている	32.2%	16.7%	0.0%	26.3%
2 あることは知っている	55.2%	58.3%	50.0%	56.2%
3 知らない	10.3%	22.9%	0.0%	14.6%
9 不明	2.3%	2.1%	50.0%	2.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



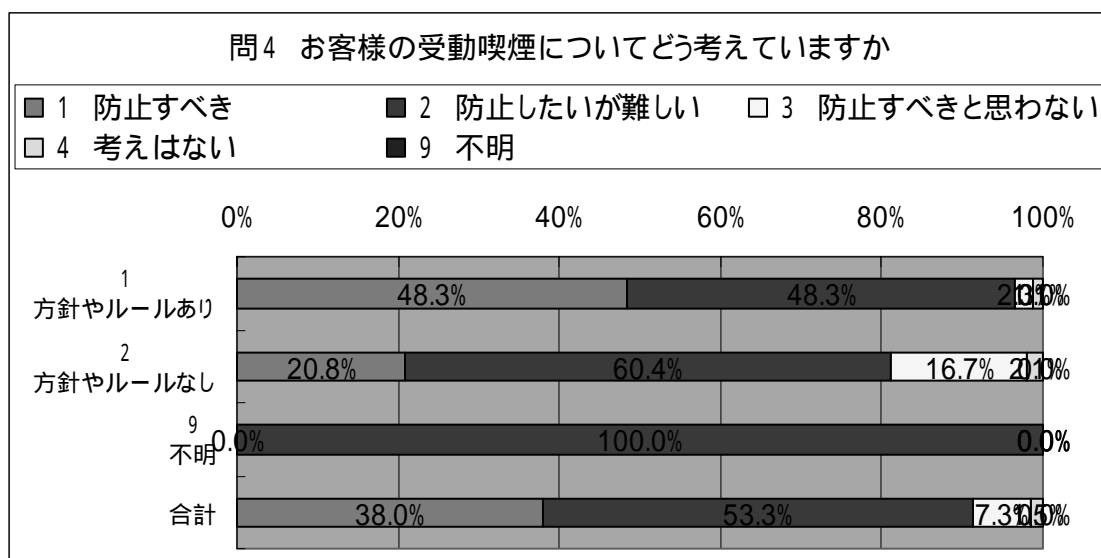
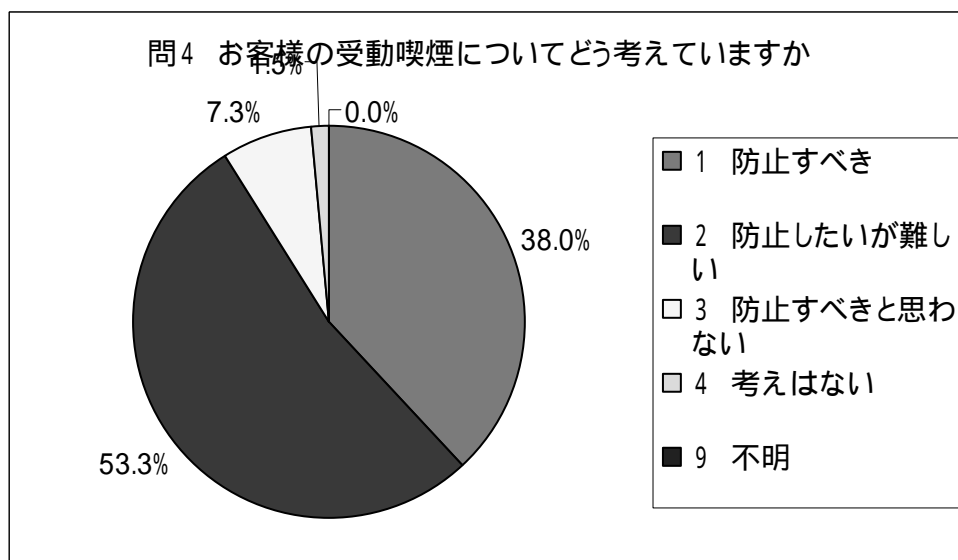
問4 . 飲食店内におけるお客様の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

問4 お客様の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 防止すべき	42	10		52
2 防止したいが難しい	42	29	2	73
3 防止すべきと思わない	2	8		10
4 考えはない	1	1		2
9 不明				0
合計	87	48	2	137

問4 お客様の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 防止すべき	48.3%	20.8%	0.0%	38.0%
2 防止したいが難しい	48.3%	60.4%	100.0%	53.3%
3 防止すべきと思わない	2.3%	16.7%	0.0%	7.3%
4 考えはない	1.1%	2.1%	0.0%	1.5%
9 不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



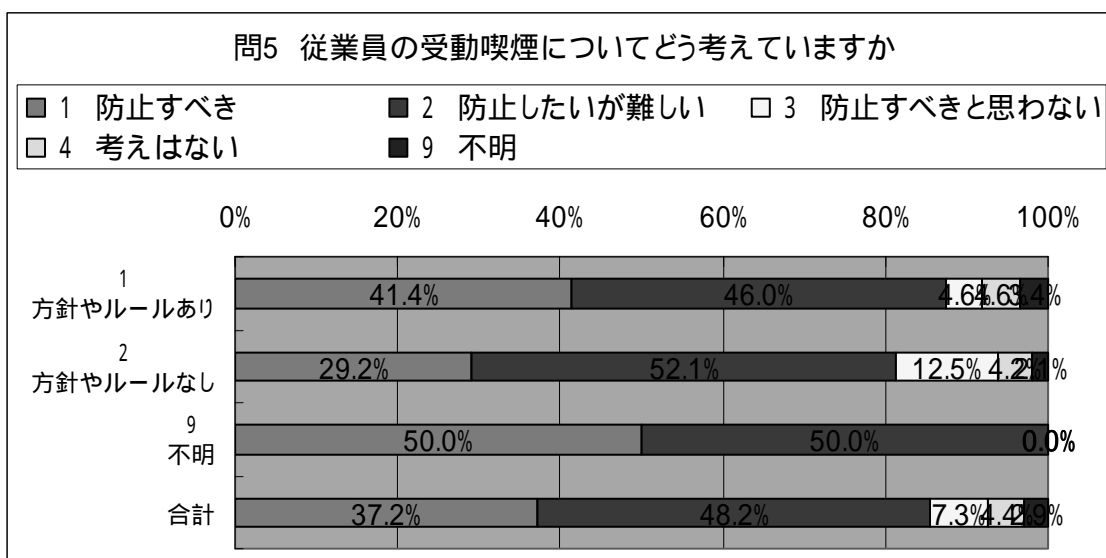
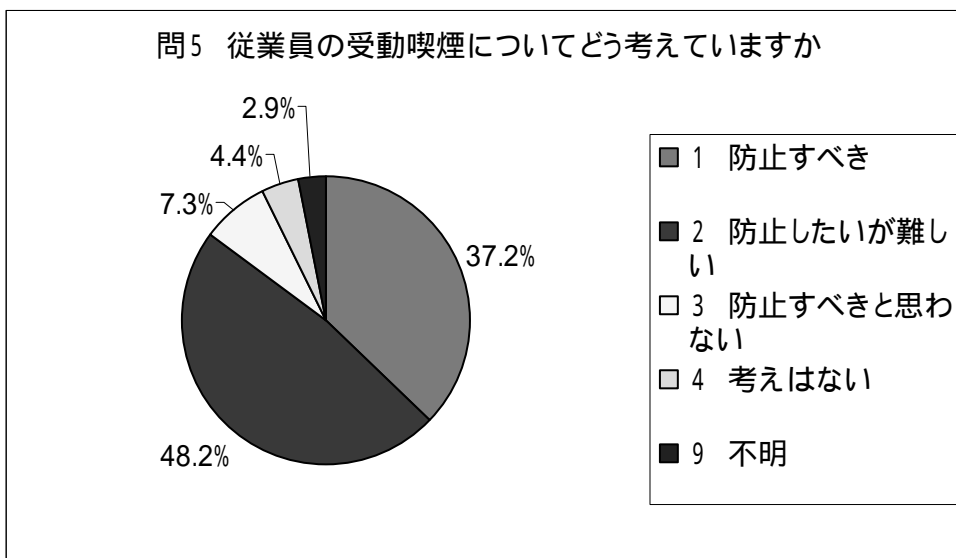
問5 . 飲食店内における従業員の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

問5 従業員の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 防止すべき	36	14	1	51
2 防止したいが難しい	40	25	1	66
3 防止すべきと思わない	4	6		10
4 考えはない	4	2		6
9 不明	3	1		4
合計	87	48	2	137

問5 従業員の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 防止すべき	41.4%	29.2%	50.0%	37.2%
2 防止したいが難しい	46.0%	52.1%	50.0%	48.2%
3 防止すべきと思わない	4.6%	12.5%	0.0%	7.3%
4 考えはない	4.6%	4.2%	0.0%	4.4%
9 不明	3.4%	2.1%	0.0%	2.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

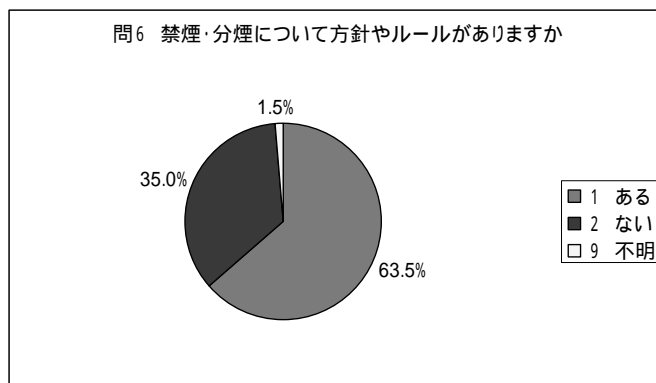




問6．貴社営業の飲食店の禁煙・分煙について、会社の方針やルールがありますか。

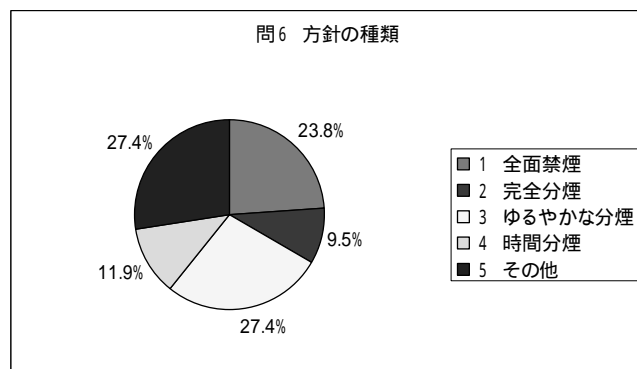
問6 方針やルールがありますか

	合計
1 ある	87
2 ない	48
9 不明	2
合計	137



問6 方針の種類

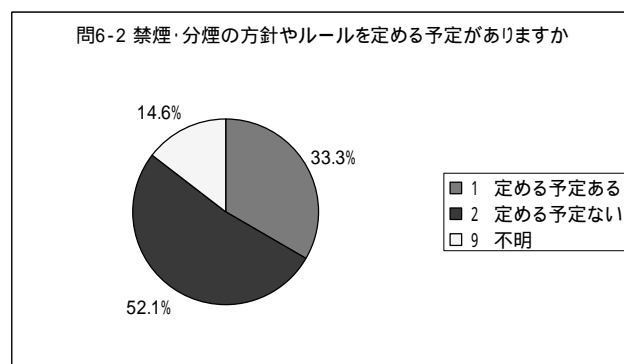
	合計
1 全面禁煙	20
2 完全分煙	8
3 ゆるやかな分煙	23
4 時間分煙	10
5 その他	23
合計	84



(注 方針やルールの内容欄の記述を事務局において分類したものを。)

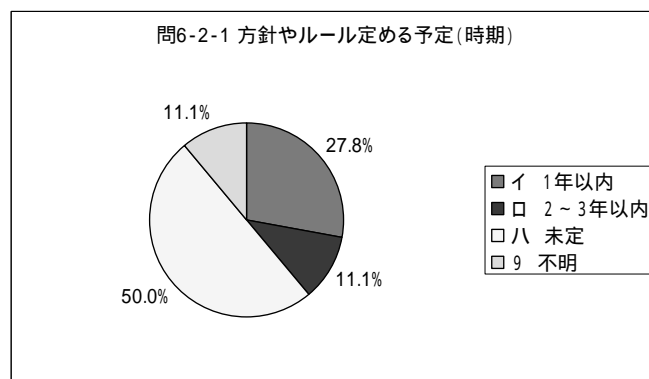
問6-2 方針やルールを定める予定がありますか

	合計
1 定める予定ある	16
2 定める予定ない	25
9 不明	7
合計	48



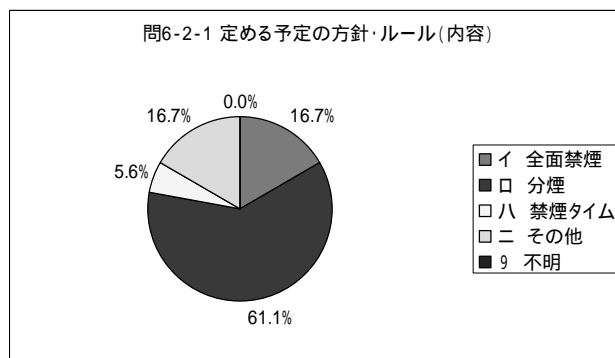
問6-2(1)時期 方針やルールを定める時期

	合計
イ 1年以内	5
ロ 2～3年以内	2
ハ 未定	9
9 不明	2
合計	18



問6-2(1)内容 定める予定の方針やルールの内容

	合計
イ 全面禁煙	3
ロ 分煙	11
ハ 禁煙タイム	1
ニ その他	3
9 不明	
合計	18



問 7 . 店内全面禁煙の店舗がある会社にお尋ねします。

店内全面禁煙としたことにより、それらの店舗の営業にどのような影響がありましたか。

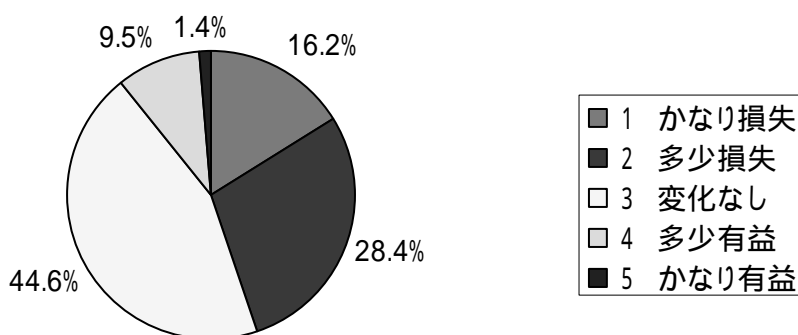
問 7 全面禁煙の影響

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 かなり損失	7	4	1	12
2 多少損失	15	5	1	21
3 変化なし	25	8		33
4 多少有益	5	2		7
5 かなり有益	1			1
合計	53	19	2	74

問 7 全面禁煙の影響

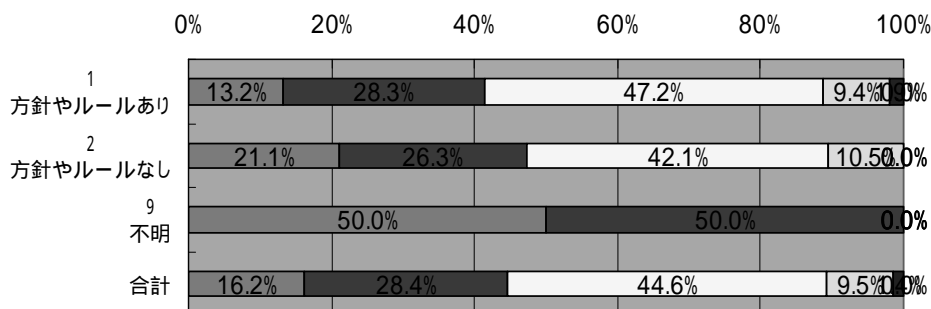
	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 かなり損失	13.2%	21.1%	50.0%	16.2%
2 多少損失	28.3%	26.3%	50.0%	28.4%
3 変化なし	47.2%	42.1%	0.0%	44.6%
4 多少有益	9.4%	10.5%	0.0%	9.5%
5 かなり有益	1.9%	0.0%	0.0%	1.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問 7 全面禁煙としたことによりどのような影響がありましたか



問 7 全面禁煙の影響

■ 1 かなり損失 ■ 2 多少損失 □ 3 変化なし □ 4 多少有益  
■ 5 かなり有益 □ 9 不明



問 8 . 店舗の業態別、禁煙・分煙の種類別の店舗の数

問 8 禁煙・分煙店舗数

方針・ルールあり	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	3952	60	805	220	642	667	188	46	6580
ロ 食事(子供も利用)	1306	7	381	76	1096	474	111	1	3452
ハ 酒類	1	0	12	1	61	105	255	0	435
合計	5259	67	1198	297	1799	1246	554	47	10467

方針・ルールなし	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	44	0	31	3	64	60	94	62	358
ロ 食事(子供も利用)	50	13	81	32	411	80	34	34	735
ハ 酒類	1	0	1	2	370	36	478	0	888
合計	95	13	113	37	845	176	606	96	1981

不明	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)							1		1
ロ 食事(子供も利用)	1				8				9
ハ 酒類									0
合計	1	0	0	0	8	0	1	0	10

合計	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	3996	60	836	223	706	727	283	108	6939
ロ 食事(子供も利用)	1357	20	462	108	1515	554	145	35	4196
ハ 酒類	2	0	13	3	431	141	733	0	1323
合計	5355	80	1311	334	2652	1422	1161	143	12458

問 8 禁煙・分煙店舗数

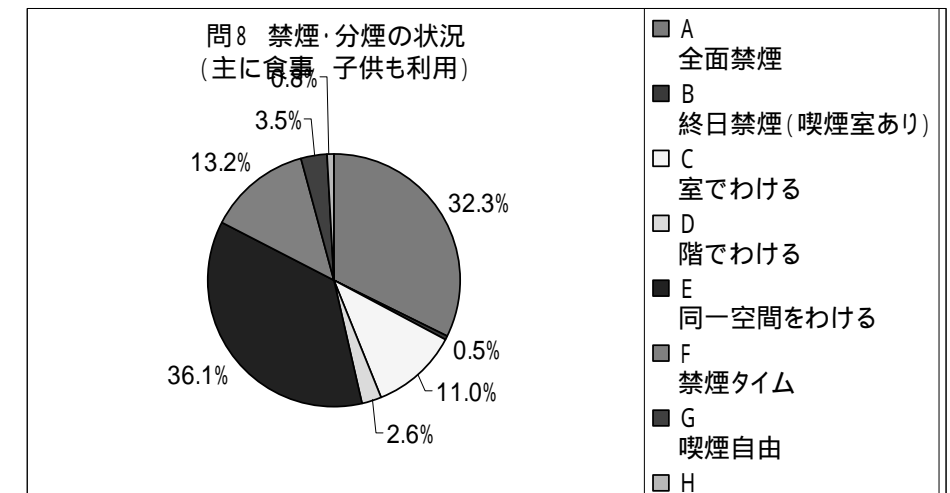
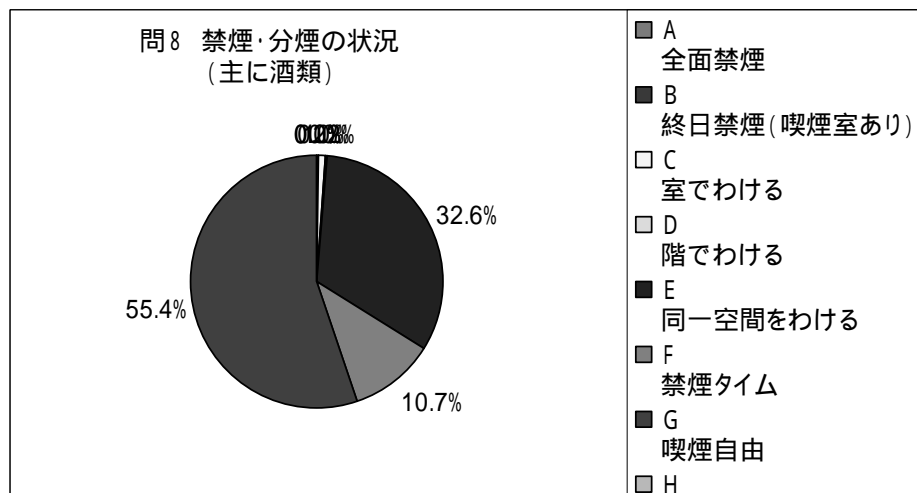
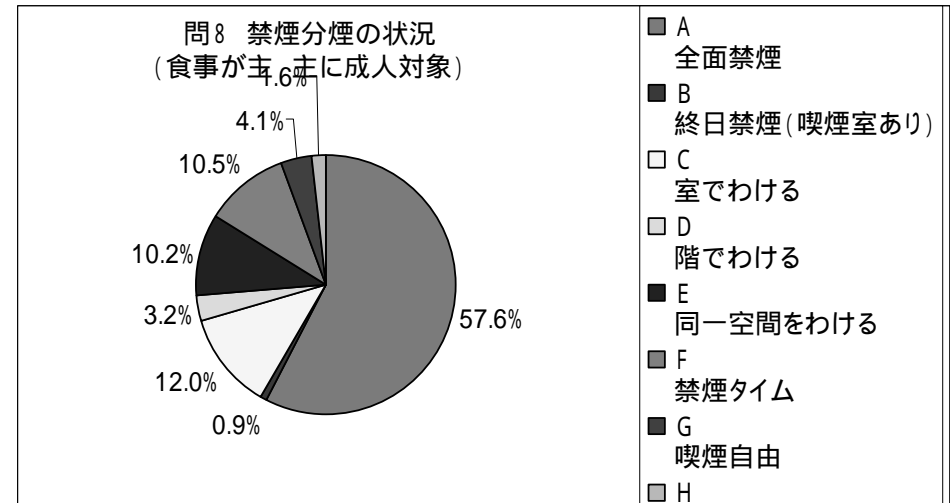
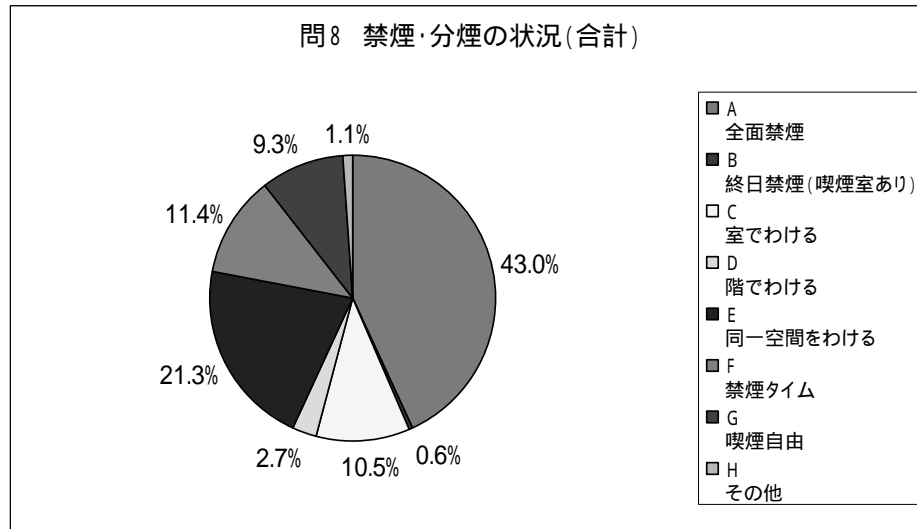
方針・ルールあり	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	60.1%	0.9%	12.2%	3.3%	9.8%	10.1%	2.9%	0.7%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	37.8%	0.2%	11.0%	2.2%	31.7%	13.7%	3.2%	0.0%	100.0%
ハ 酒類	0.2%	0.0%	2.8%	0.2%	14.0%	24.1%	58.6%	0.0%	100.0%
あり合計	50.2%	0.6%	11.4%	2.8%	17.2%	11.9%	5.3%	0.4%	100.0%

方針・ルールなし	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	12.3%	0.0%	8.7%	0.8%	17.9%	16.8%	26.3%	17.3%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	6.8%	1.8%	11.0%	4.4%	55.9%	10.9%	4.6%	4.6%	100.0%
ハ 酒類	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	41.7%	4.1%	53.8%	0.0%	100.0%
なし合計	4.8%	0.7%	5.7%	1.9%	42.7%	8.9%	30.6%	4.8%	100.0%

不明	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	88.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ハ 酒類	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
不明合計	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	0.0%	10.0%	0.0%	100.0%

合計	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	57.6%	0.9%	12.0%	3.2%	10.2%	10.5%	4.1%	1.6%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	32.3%	0.5%	11.0%	2.6%	36.1%	13.2%	3.5%	0.8%	100.0%
ハ 酒類	0.2%	0.0%	1.0%	0.2%	32.6%	10.7%	55.4%	0.0%	100.0%
合計	43.0%	0.6%	10.5%	2.7%	21.3%	11.4%	9.3%	1.1%	100.0%

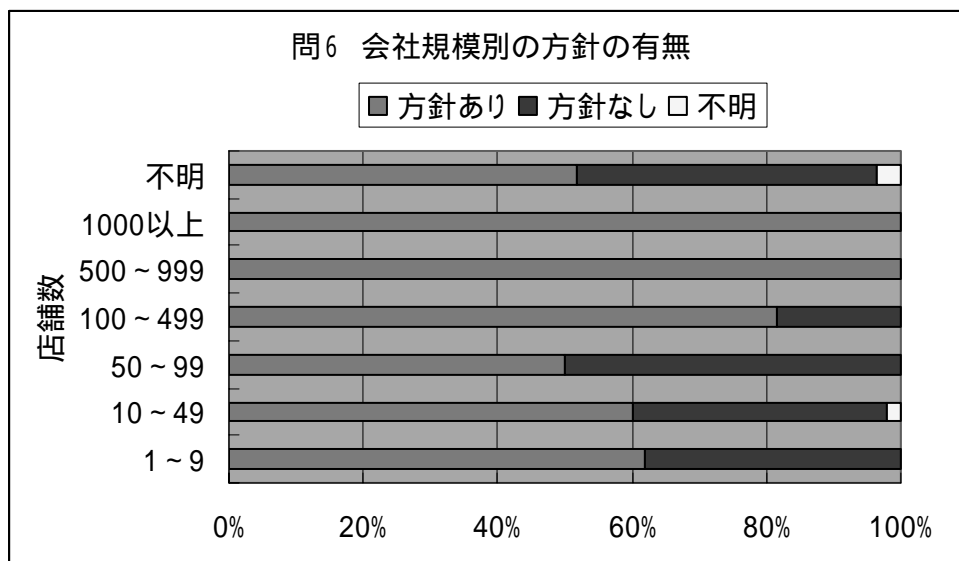
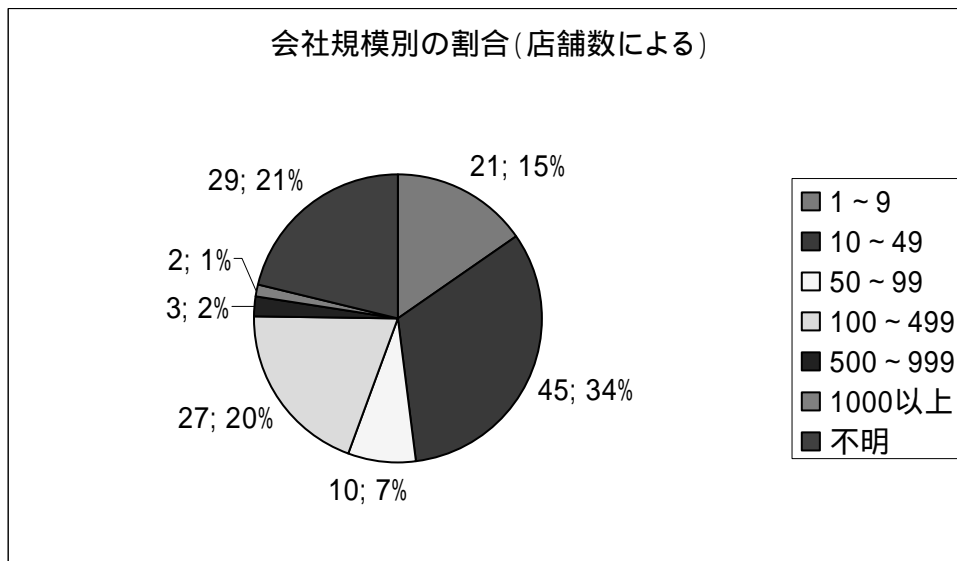
問 8 . 店舗の業態ごとの、禁煙・分煙の種類別の店舗の数 (割合)



問8 会社の規模（店舗数による）と方針の有無

規模別・方針の有無別会社数

店舗数	方針あり	方針なし	不明	合計
1～9	13	8		21
10～49	27	17	1	45
50～99	5	5		10
100～499	22	5		27
500～999	3			3
1000以上	2			2
不明	15	13	1	29
合計	87	48	2	137





## 集計図表 3 (調査 1 と調査 2 の合計)

注 図表のなかの、「方針やルールあり」、「方針やルールなし」とあるのは、それぞれ問 6 の以下の選択肢を示す。

問 6 . 貴社営業の飲食店の禁煙・分煙について、会社の方針やルールがありますか。

- |                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 1 方針やルールがある                 | 「方針やルールあり」 |
| 2 方針やルールはない(店舗にまかせている場合を含む) | 「方針やルールなし」 |

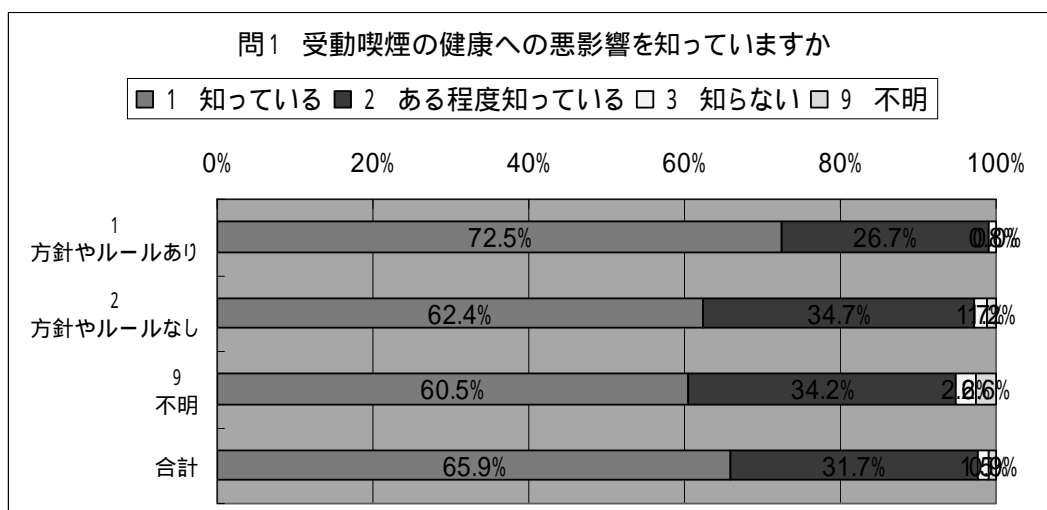
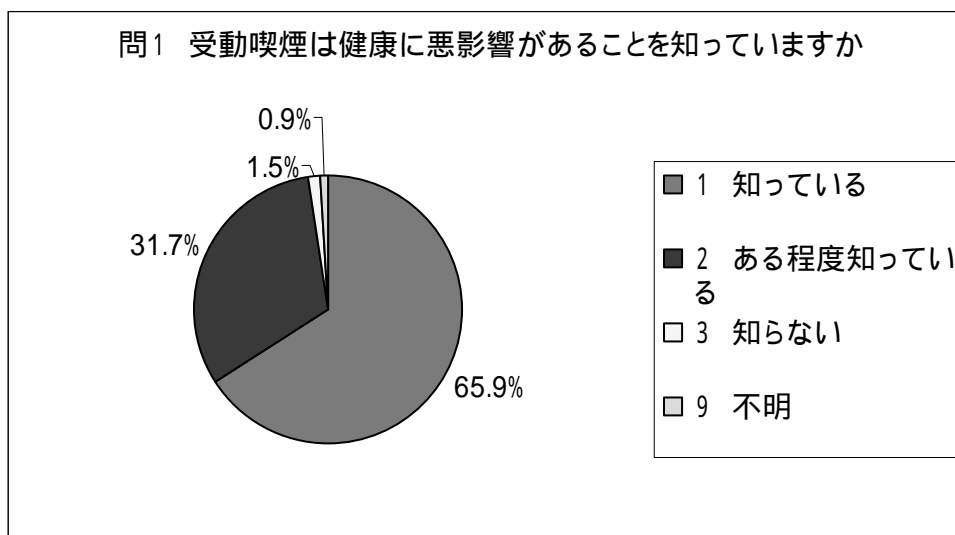
問1. 受動喫煙により、非喫煙者は目の痛みや鼻づまり、頭痛などの不快症状だけに止まらず、呼吸器疾患や循環器疾患等のリスクが高まるという研究結果が近年多く報告されています。このような受動喫煙による健康への悪影響についてご存知ですか。

問1 健康影響を知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	87	108	23	218
2 ある程度知っている	32	60	13	105
3 知らない	1	3	1	5
9 不明		2	1	3
合計	120	173	38	331

問1 健康影響を知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	72.5%	62.4%	60.5%	65.9%
2 ある程度知っている	26.7%	34.7%	34.2%	31.7%
3 知らない	0.8%	1.7%	2.6%	1.5%
9 不明	0.0%	1.2%	2.6%	0.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%





問2 . 健康増進法では、「多数の者が利用する施設（飲食店を含む）の管理者は、これらの施設の利用者の受動喫煙を防止するために必要な措置を講ずるよう努めなければならない」とされていることをご存知ですか。

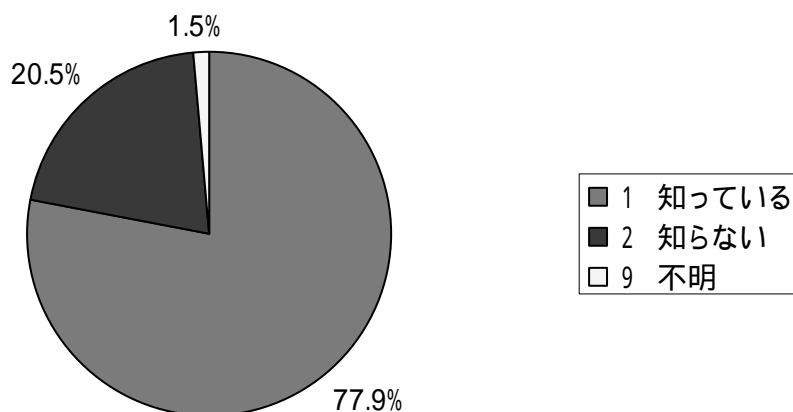
問2 健康増進法の受動喫煙防止努力義務を知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	107	122	29	258
2 知らない	13	47	8	68
9 不明		4	1	5
合計	120	173	38	331

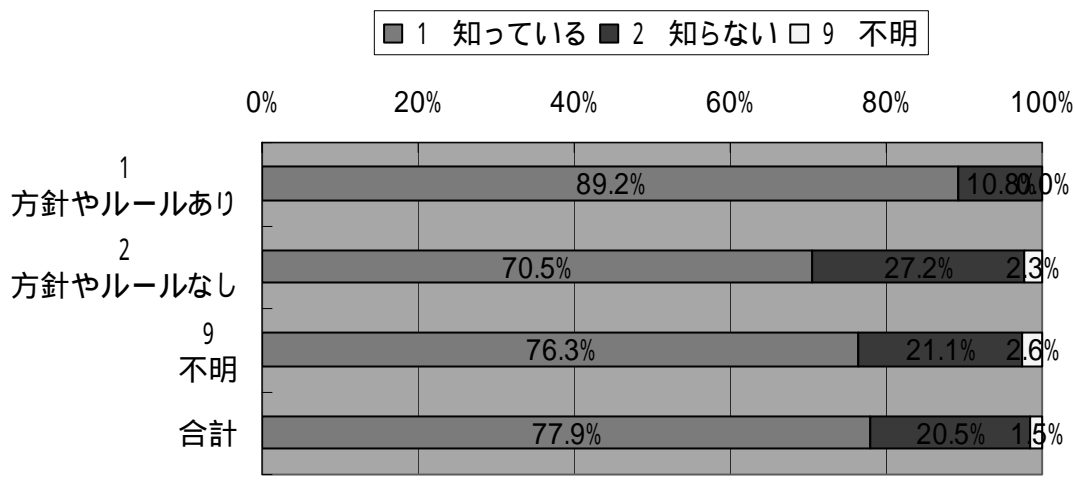
問2 健康増進法の受動喫煙防止努力義務を知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	89.2%	70.5%	76.3%	77.9%
2 知らない	10.8%	27.2%	21.1%	20.5%
9 不明	0.0%	2.3%	2.6%	1.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2 健康増進法の受動喫煙防止努力義務を知っていますか



問2 健康増進法の受動喫煙防止努力義務を知っていますか



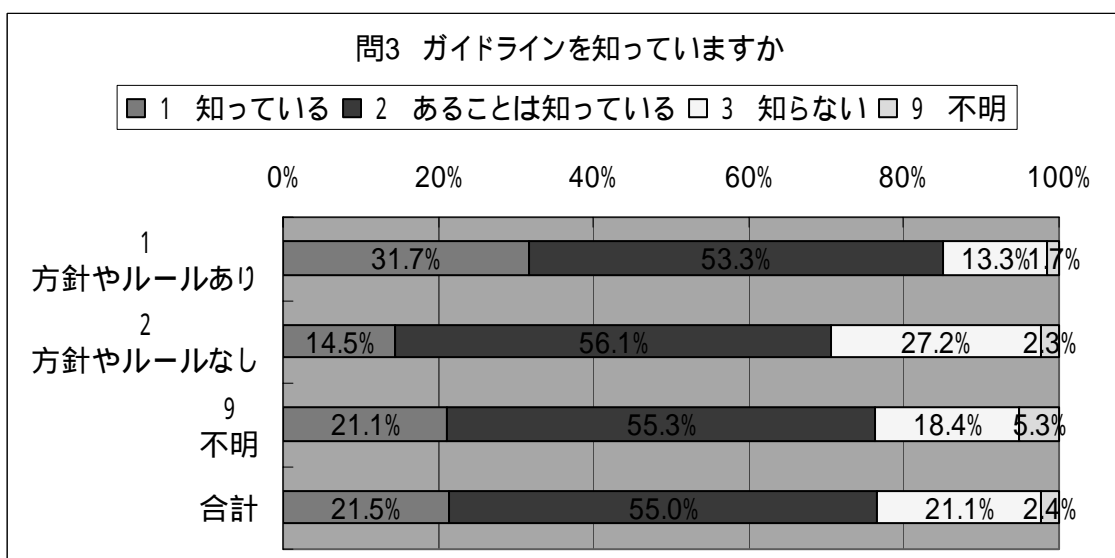
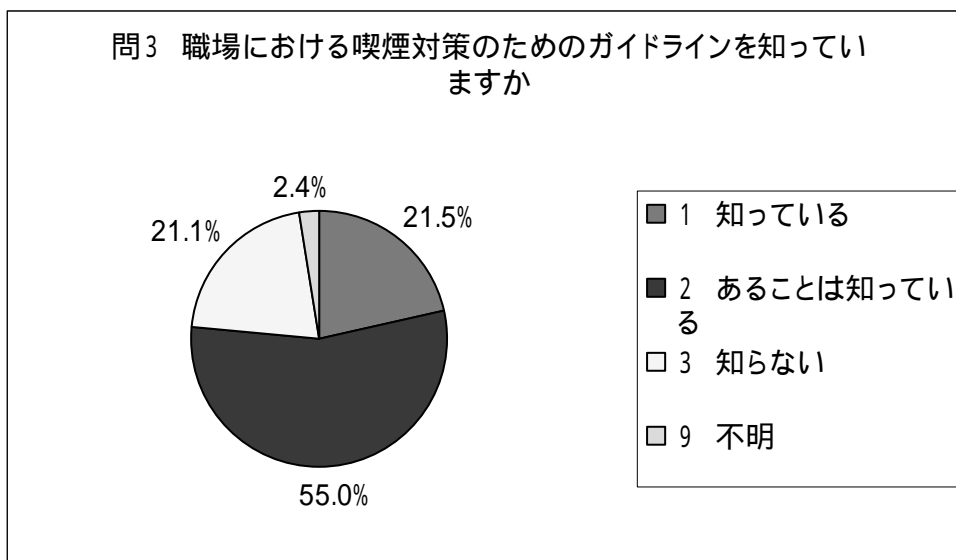
問3．厚生労働省（労働基準局）から「職場における喫煙対策のためのガイドライン」が示されていることをご存知ですか。

問3 ガイドラインを知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	38	25	8	71
2 あることは知っている	64	97	21	182
3 知らない	16	47	7	70
9 不明	2	4	2	8
合計	120	173	38	331

問3 ガイドラインを知っていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 知っている	31.7%	14.5%	21.1%	21.5%
2 あることは知っている	53.3%	56.1%	55.3%	55.0%
3 知らない	13.3%	27.2%	18.4%	21.1%
9 不明	1.7%	2.3%	5.3%	2.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



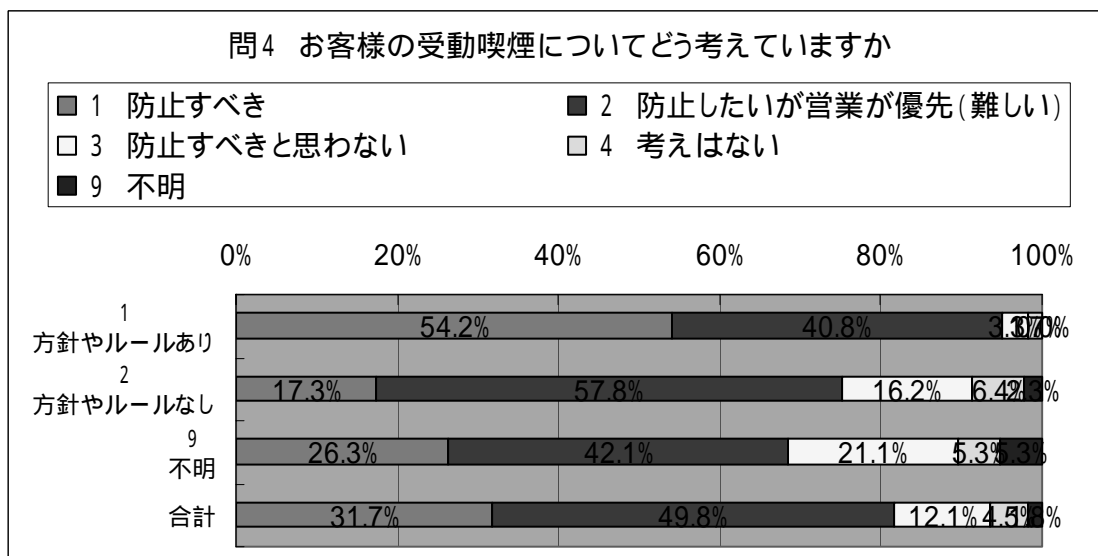
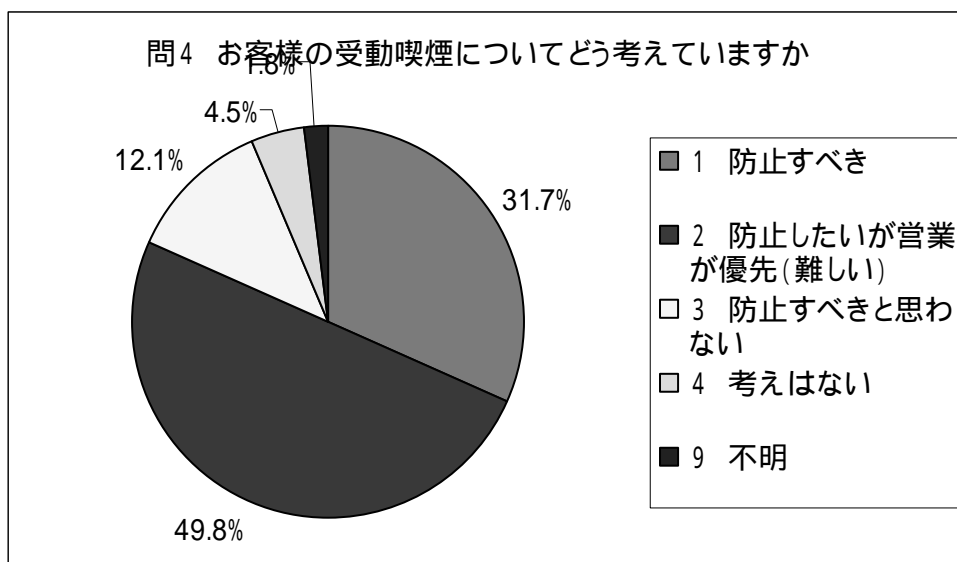
問 4 . 飲食店内におけるお客様の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

問4 お客様の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 防止すべき	65	30	10	105
2 防止したいが営業が優先(難しい)	49	100	16	165
3 防止すべきと思わない	4	28	8	40
4 考えはない	2	11	2	15
9 不明		4	2	6
合計	120	173	38	331

問4 お客様の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールなし	9 不明	合計
1 防止すべき	54.2%	17.3%	26.3%	31.7%
2 防止したいが営業が優先(難しい)	40.8%	57.8%	42.1%	49.8%
3 防止すべきと思わない	3.3%	16.2%	21.1%	12.1%
4 考えはない	1.7%	6.4%	5.3%	4.5%
9 不明	0.0%	2.3%	5.3%	1.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



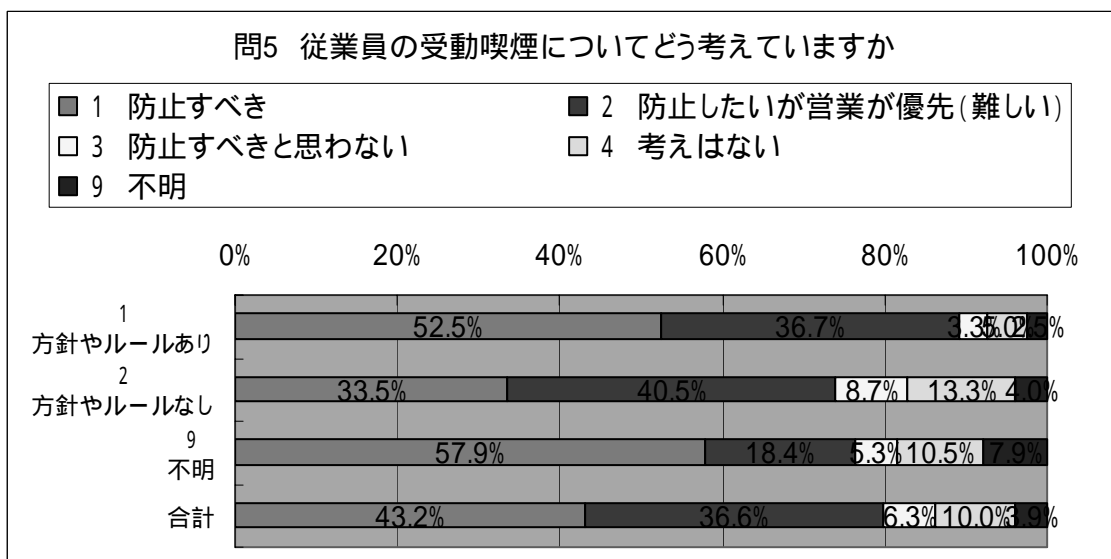
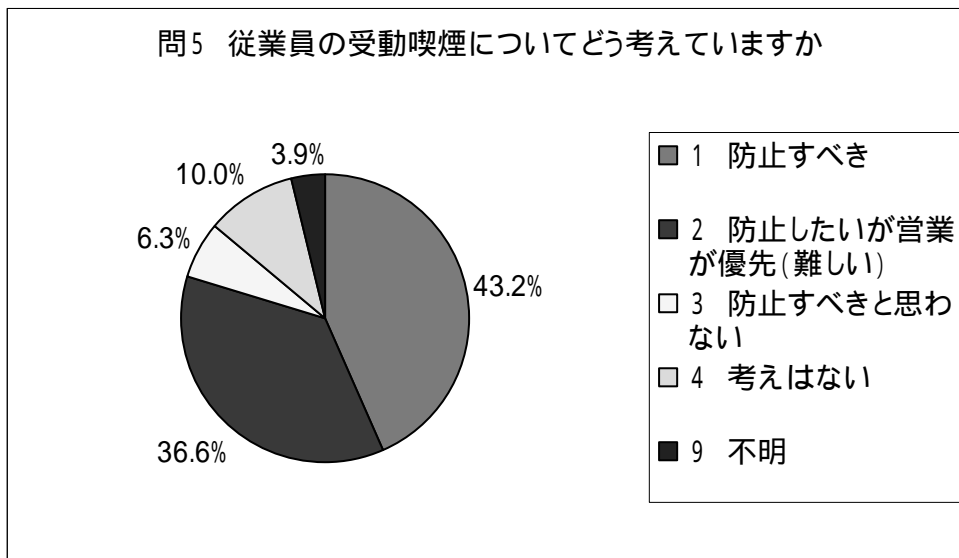
問5 . 飲食店内における従業員の受動喫煙について、どのようにお考えですか。

問5 従業員の受動喫煙についてどう考えていますか

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールな し	9 不明	合計
1 防止すべき	63	58	22	143
2 防止したいが営業が優先(難しい)	44	70	7	121
3 防止すべきと思わない	4	15	2	21
4 考えはない	6	23	4	33
9 不明	3	7	3	13
合計	120	173	38	331

問5 従業員の受動喫煙についてどう考えていますか

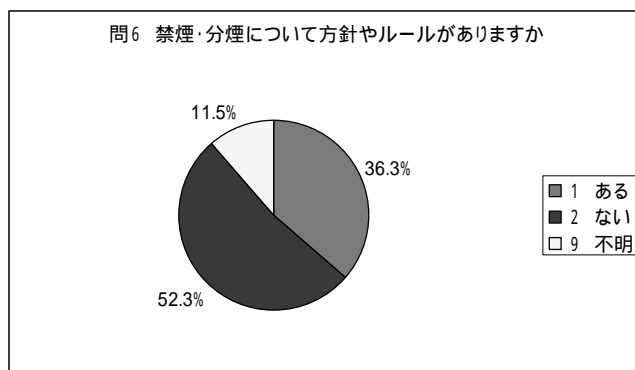
	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールな し	9 不明	合計
1 防止すべき	52.5%	33.5%	57.9%	43.2%
2 防止したいが営業が優先(難しい)	36.7%	40.5%	18.4%	36.6%
3 防止すべきと思わない	3.3%	8.7%	5.3%	6.3%
4 考えはない	5.0%	13.3%	10.5%	10.0%
9 不明	2.5%	4.0%	7.9%	3.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問 6 . 貴社営業の飲食店の禁煙・分煙について、会社の方針やルールがありますか。

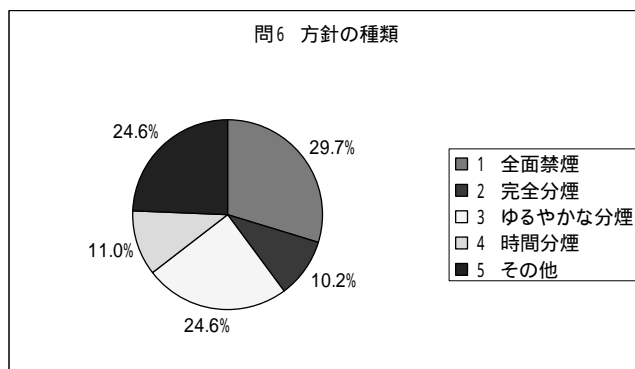
問 6 方針やルールがありますか

	合計
1 ある	120
2 ない	173
9 不明	38
合計	331



問 6 方針の種類

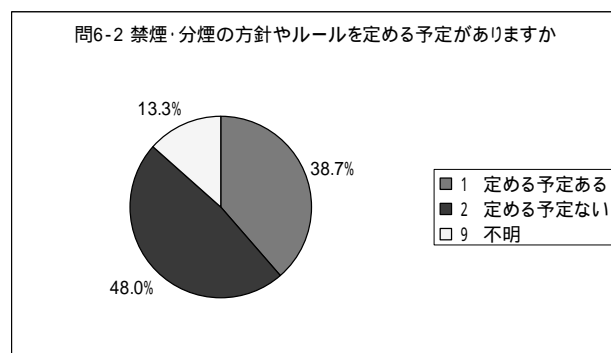
	合計
1 全面禁煙	35
2 完全分煙	12
3 ゆるやかな分煙	29
4 時間分煙	13
5 その他	29
合計	118



(注 方針やルールの内容欄の記述を事務局において分類したもの。)

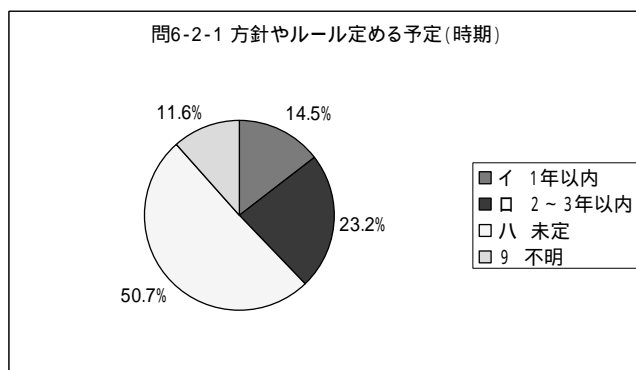
問 6 - 2 方針やルールを定める予定がありますか

	合計
1 定める予定ある	67
2 定める予定ない	83
9 不明	23
合計	173



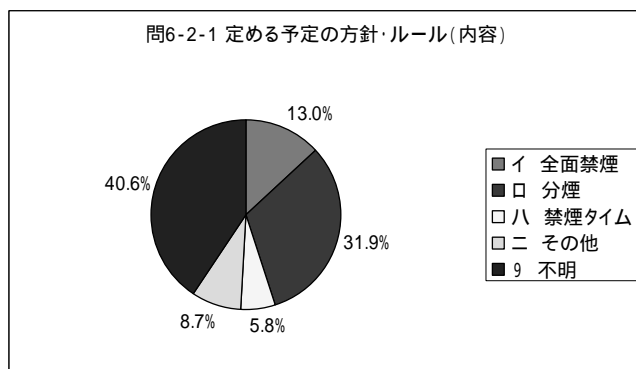
問 6 - 2 (1) 時期 方針やルールを定める時期

	合計
イ 1年以内	10
ロ 2～3年以内	16
ハ 未定	35
9 不明	8
合計	69



問 6 - 2 (1) 内容 定める予定の方針やルールの内容

	合計
イ 全面禁煙	9
ロ 分煙	22
ハ 禁煙タイム	4
ニ その他	6
9 不明	28
合計	69



問 7 . 店内全面禁煙の店舗がある会社にお尋ねします。

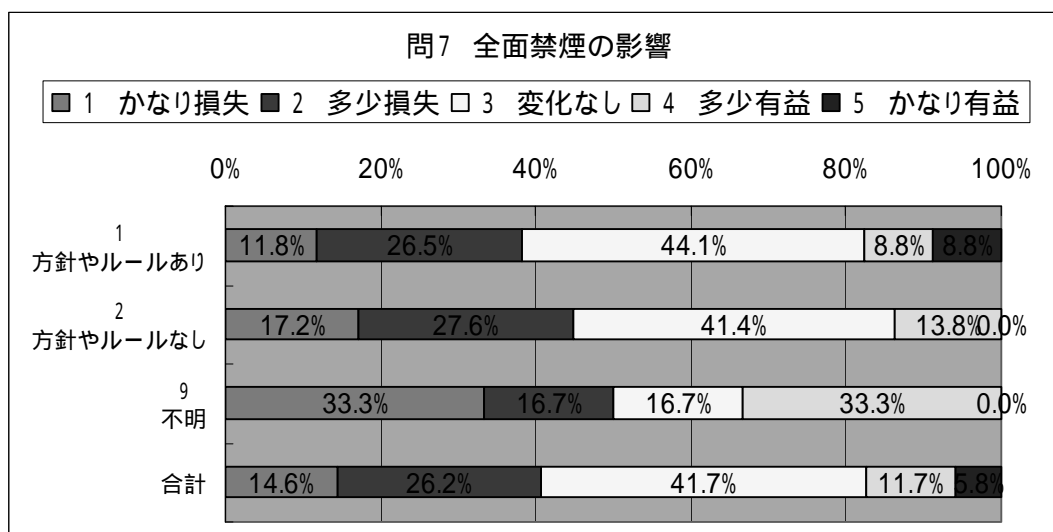
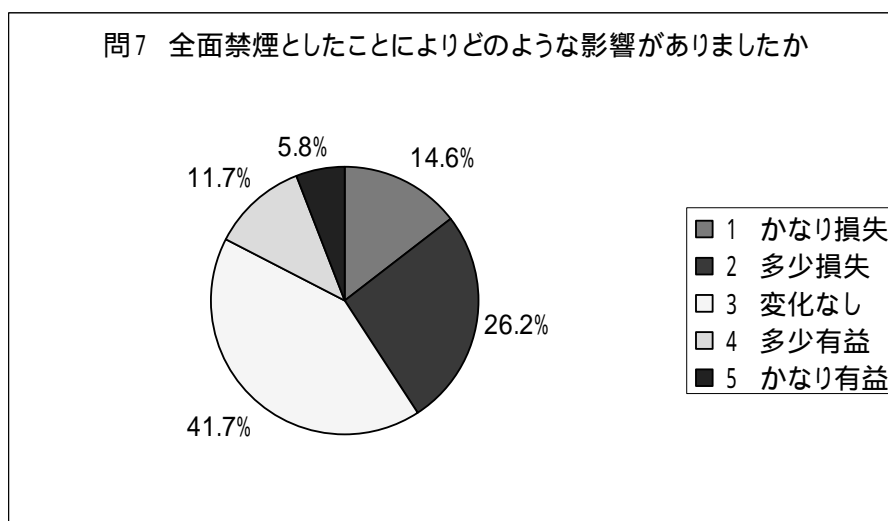
店内全面禁煙としたことにより、それらの店舗の営業にどのような影響がありましたか。

問 7 全面禁煙の影響

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールな し	9 不明	合計
1 かなり損失	8	5	2	15
2 多少損失	18	8	1	27
3 変化なし	30	12	1	43
4 多少有益	6	4	2	12
5 かなり有益	6			6
合計	68	29	6	103

問 7 全面禁煙の影響

	1 方針や ルールあり	2 方針や ルールな し	9 不明	合計
1 かなり損失	11.8%	17.2%	33.3%	14.6%
2 多少損失	26.5%	27.6%	16.7%	26.2%
3 変化なし	44.1%	41.4%	16.7%	41.7%
4 多少有益	8.8%	13.8%	33.3%	11.7%
5 かなり有益	8.8%	0.0%	0.0%	5.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問 8 . 店舗の業態別、禁煙・分煙の種類別の店舗の数

問 8 禁煙・分煙店舗数

方針・ルールあり	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	3973	61	810	223	645	671	188	46	6617
ロ 食事(子供も利用)	1315	7	381	78	1097	474	111	1	3464
ハ 酒類	2	0	12	2	61	105	257	0	439
合計	5290	68	1203	303	1803	1250	556	47	10520

方針・ルールなし	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	44	2	35	6	66	62	121	63	399
ロ 食事(子供も利用)	50	13	81	34	411	80	46	34	749
ハ 酒類	1	0	1	3	374	36	517	0	932
合計	95	15	117	43	851	178	684	97	2080

不明	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	2	1	0	0	2	0	6	0	11
ロ 食事(子供も利用)	2	1	1	0	8	1	0	0	13
ハ 酒類	0	0	0	0	0	0	4	0	4
合計	4	2	1	0	10	1	10	0	28

合計	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	4019	64	845	229	713	733	315	109	7027
ロ 食事(子供も利用)	1367	21	463	112	1516	555	157	35	4226
ハ 酒類	3	0	13	5	435	141	778	0	1375
合計	5389	85	1321	346	2664	1429	1250	144	12628

問 8 禁煙・分煙店舗数

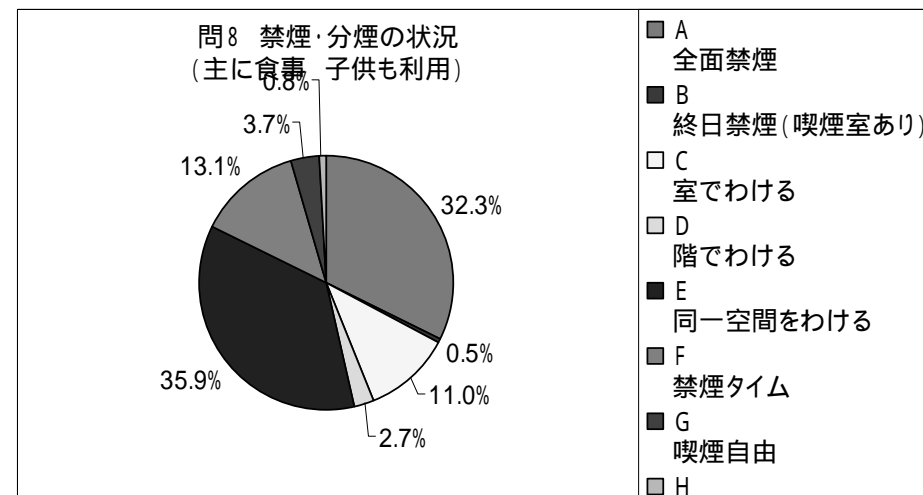
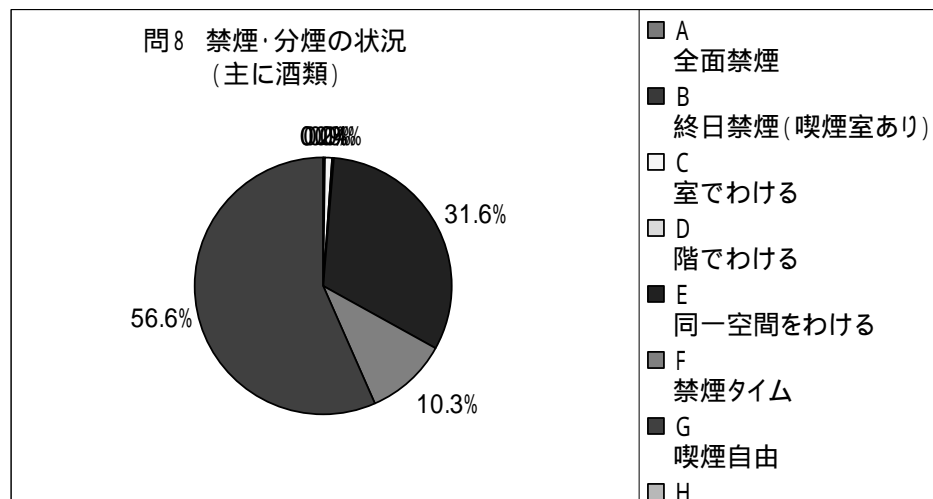
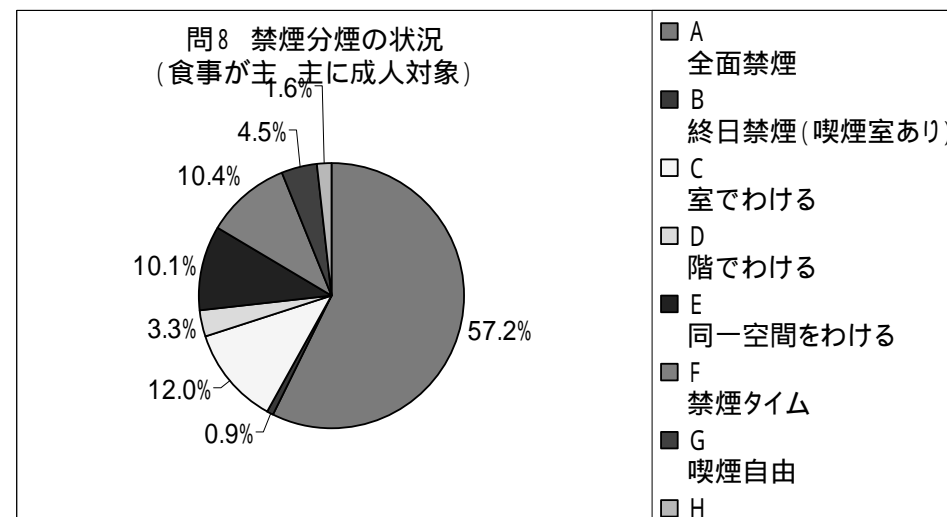
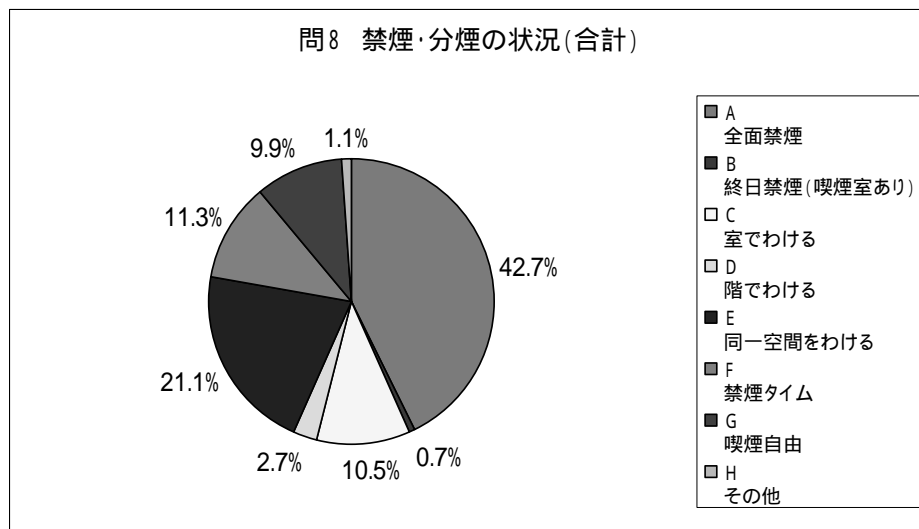
方針・ルールあり	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	60.0%	0.9%	12.2%	3.4%	9.7%	10.1%	2.8%	0.7%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	38.0%	0.2%	11.0%	2.3%	31.7%	13.7%	3.2%	0.0%	100.0%
ハ 酒類	0.5%	0.0%	2.7%	0.5%	13.9%	23.9%	58.5%	0.0%	100.0%
あり合計	50.3%	0.6%	11.4%	2.9%	17.1%	11.9%	5.3%	0.4%	100.0%

方針・ルールなし	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	11.0%	0.5%	8.8%	1.5%	16.5%	15.5%	30.3%	15.8%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	6.7%	1.7%	10.8%	4.5%	54.9%	10.7%	6.1%	4.5%	100.0%
ハ 酒類	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	40.1%	3.9%	55.5%	0.0%	100.0%
なし合計	4.6%	0.7%	5.6%	2.1%	40.9%	8.6%	32.9%	4.7%	100.0%

不明	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	54.5%	0.0%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	15.4%	7.7%	7.7%	0.0%	61.5%	7.7%	0.0%	0.0%	100.0%
ハ 酒類	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
不明合計	14.3%	7.1%	3.6%	0.0%	35.7%	3.6%	35.7%	0.0%	100.0%

合計	A 全面禁煙	B 終日禁煙 (喫煙室 あり)	C 室でわけ る	D 階でわけ る	E 同一空間 をわけ る	F 禁煙タイ ム	G 喫煙自由	H その他	合計
イ 食事(主に成人)	57.2%	0.9%	12.0%	3.3%	10.1%	10.4%	4.5%	1.6%	100.0%
ロ 食事(子供も利用)	32.3%	0.5%	11.0%	2.7%	35.9%	13.1%	3.7%	0.8%	100.0%
ハ 酒類	0.2%	0.0%	0.9%	0.4%	31.6%	10.3%	56.6%	0.0%	100.0%
合計	42.7%	0.7%	10.5%	2.7%	21.1%	11.3%	9.9%	1.1%	100.0%

問8 . 店舗の業態ごとの、禁煙・分煙の種類別の店舗の数（割合）





自由記述欄の記述内容

調査1 問6 禁煙・分煙の方針やルールの内容と理由

問6-1内容	問6-1理由
他の人に迷惑になるので表で吸ってもらう。	
完全禁煙にした	受動喫煙防止の観点から
約10年前から全面禁煙	お客様からの苦情(食事がまずくなる)
家・店内禁煙	社員全員たばこはしません
禁煙である	
吸わない人の為に禁煙に協力をお願いしている	食事がおいしく食べていただく為
2年前より店内全面禁煙。食前食後の禁煙 味が全然ちがう	美味の食事、味を食べてほしいから
店内は禁煙にしております	店内は狭い為、他のお客様に対しての配慮
店内全面全席禁煙	他のお客様の迷惑になる。食品の味が変化する。
店内では禁煙にしている	
各店ごとに室内は禁煙にしている。外は吸えます。	
全席(?)禁煙	
防止策を実施している	
店内全禁煙	店内に分煙室が作れない為
禁煙	店主がタバコがきらいな為
別に喫煙所をもうけている	受動喫煙にならないように
分煙している	受動喫煙防止のため
確められた場所での喫煙を義務づけ	顧客の迷惑優先
分煙の実施	喫煙しないお客を考慮して
分煙している	受動喫煙防止のため
喫煙席と禁煙席の分断	健康保持の意識の高まりに対応
エアコンの吹出口こそ禁煙席にしてある。換気扇のあるすぐ近くのテーブルのみ喫煙席にしてある	健康のため以外の理由はない
指定場所区分	場所指定して喫煙者にいましめる様
客席は分煙としている。	
客席は感じの判断により禁煙、喫煙を決定。	
従業員は指定の喫煙場所で	
分煙	
禁煙タイムの実施 11:30~14:00まで	昼のランチは女性客も多いため、など
AM11:00~PM2:00迄禁煙	PM2:00以後禁煙は無し
2階は全日全席禁煙 合掌造り家屋により、火災のリスクもあわせて。1階は、規制なし。但し、繁忙期については11時~14時まで	全席禁煙。建物の性格上、分煙は不可能であり、時間制でしか対応できない
	酒類提供が主流の店舗です。特に禁分煙はしていないがお客様の要望があれば、席への移動等で対応
店舗ごとに、禁煙・分煙のルールを決めている。	各店、環境によって条件が異なるため
職場での全面禁煙	本人の健康管理
テーブルに灰皿をおかない。吸ってもいいのかと聞かれた時灰皿をもっていく。	灰皿がテーブルにないと玄関の店とは別のスペースです。う方が多くみられるから
調理場での禁止	
他のお客さんが居なく個人だけの場合のみ	女性のお客さんが同席、となりに居る場合は禁煙してほしい。
店内での喫煙は止むを得ないが従業員は禁止	禁煙にしたいが商売上無理なので、従業員には徹底している
今はタバコを吸う方が少ないため	タバコの方が遠慮して見えます
	喫煙者が多いので禁煙できない
換気をよくする	
たばこの煙が世間一般に言われている程害を与えているとはとても思えない。特にすわない人への影響は小さい。マスクに流されるのは良くない。外国に習ってなんでも受け入れるのは逆にマイナスである。	

調査2 問6 禁煙・分煙の方針やルールの内容と理由(その1)

問6-1内容	問6-1理由
全館禁煙	
完全禁煙(4年位前から)店外に喫煙所を設置	有害・危険だから
店内全面禁煙	店内が狭い、食事に影響する。
一部店舗を除く全面禁煙	受動喫煙防止のため
事務所をのぞく客席については、全面禁煙	平成15年の健康増進法の施行に伴い実施
主に商業ビルへの出店のため、出店先のルールを優先する。小型店は基本的に全面禁煙とする。	小型店は、フロアの明確な分離が難しい為
全面禁煙	おいしく召し上がっていただくため
店内は全て禁煙です。	滞在時間も短く、分煙スペースもとれない為
基本的に全面禁煙	飲食店経営なので飲食の基本として
全店、店内禁煙	美味しく食事をしていただく為
全店禁煙	ラーメン定食店なので食事したらすぐ退店する 禁煙希望の声が多く寄せられた。ランチタイムから始め、2年半前に全時間禁煙。
全店禁煙	受動喫煙に対する防止策
全店禁煙	開当初より、商品(アイスクリーム)に適さない
主力のラーメン業態では終日禁煙としています。	
営業店内、事業所内等すべて禁煙(一部除外店有)	今後の顧客ターゲットとして禁煙はさげられない
分煙が不可能な構造に関しては全席禁煙とする	非喫煙者への対応として
全店禁煙としている	問4・5の回答による
禁煙	健康の為
飲食可能店舗では禁煙とする	お客様を含めて、オープンスペースでの喫煙禁止とし、受動喫煙を防止するとともにオーナー指導に従う。
基本的に全店舗全面禁煙	うどん屋であるため、だしの香りを満喫していただくためには禁煙とするのがベストであると判断したため。
部屋を分けて喫煙、禁煙を実施	健康増進法
食事中心の業態:新築改装時に喫煙室設置し、全席禁煙 居酒屋、焼肉業態:ディナータイムは喫煙可としている。焼肉はロースターにより排気のため不要と考えている。	原則として禁煙の方向にしていきたいが投資コストの面と、居酒屋業態での実施難易度が高いため
喫煙のお客様は個室にご案内する	煙が他のお客様にかからないため
店舗ホール内は禁煙。従業員は喫煙場所のみで喫煙。	
完全に仕切られた分煙 良い席を禁煙に設定する	
テーブル席は全面禁煙(個室は喫煙可)	一般顧客の受動喫煙防止の為
入口、レジ付近は禁煙 フロアが複数階ある場合は階層別に分煙 トイレ前は原則禁煙	不特定のお客様が出入りする場所はできる限り禁煙にして、受動喫煙を防ぐ
ピーク時は全面禁煙、その他は喫煙コーナーを設定 禁煙、分煙	お客様ニーズに基づいて 分煙に移行していく
新店舗:全席の4割以上の禁煙席の確保 既存店舗:間仕切り壁設置の促進	分煙に関してお客様からの要望もあり、お客様に満足していただける店作りを行なうため
可能な限り禁・分煙化を実施	世の流れ、お客様の要望
分煙	権衡増進法の施行、従業員の中での非喫煙者数の増加
禁煙席を設置できるスペースのある店は分煙する。 店舗タイプ毎に禁煙席を指定している。	小型店舗では物理的に分煙が難しい。
分煙	
フランチャイズの為、まず本部指導に準じる。 スペースとして分煙可能であれば順次分煙にする。	喫煙目的で店を利用しているお客様もある為、全店禁煙に踏み切れない。
禁煙、宴会個室は自由(お客様の判断)	全面禁煙は売り上げ減
喫茶コーナーがカウンター式は禁煙とし、テーブル式は仕切りを設置して分煙とする	お客様へ提供するコーヒーの味と香りを大切にする
食事メインの店舗は分煙を行い、極力禁煙席を増やす	完全禁煙は難しいが、健康増進法に関して努力する
店舗にて分煙をしている	お客様の要望により
禁煙席を店舗毎に決めている。	お客様の要望に応えるため
客席については、全店分煙及び禁煙の措置済。従業員の受動喫煙防止への措置は未実施。	健康増進法に従った。
徐々に分煙パネルを設置する方針に沿って店舗設置済み。	全店一斉にできないのは経営上の諸事情がある為。
禁煙者が受動喫煙しないような、レイアウト導線の確保を留意しています。	お客様に快適な空間を提供する為

調査2 問6 禁煙・分煙の方針やルールの内容と理由(その2)

問6-1内容	問6-1理由
禁煙席の設置(客席)、喫煙場所の指定(従業員)	分煙推進
店舗により分煙をしている	
必ず禁煙席を設けること。	各店舗の造作・設備がバラバラな為、具体的な指示までは致っていない。
禁煙席・喫煙席の明確化。待合室での喫煙禁止	受動喫煙のルールに会社として、取り組んだ
完全分煙又は区画分煙を基本としている。	健康増進法の遵守
レストランは分煙で店を出店、居酒屋は特にない	レストランは、可能な限り分煙にしたい。食を考える。いやな人はいや
SCや集合施設に入っている店舗は、そのルールに従っている。他の場合は分煙実施。個室の場合はお客様にお任せしている。	
ランチタイムに限り分煙実施	ピーク時の受動喫煙の防止
一部店舗における時間帯別禁煙	ファミリー層が多い時間帯を禁煙にしている。
ランチタイムでの分煙実施(一店舗で実験中)	影響調査の為
店舗でできる限り分煙をしている。昼時間と禁煙席の設定	お客様の分煙要望に応えるため
昼食時間帯の完全禁煙と夕食時間帯の分煙	客席を分煙するためには膨大な経費を要するため
禁煙席が設置できない小型店においては禁煙タイムを設ける	世の中の流れ
商業施設内店舗は商業施設のルールに従う。ランチタイムは基本的に禁煙ディナーは喫煙可	ランチは混雑するので禁煙に。滞在時間も短く、影響は比較的少ない。ディナーから深夜は飲酒が伴い、滞在時間も長いので、禁煙にづらい。
各店舗で対応しているが、ほぼランチは禁煙、ディナーは分煙しています。	非喫煙者の要望にこたえる為
時間帯禁煙	お客様の要望・本部のルール
ランチタイムの分煙	お客様の要望により
「完全禁煙」又は「完全分煙」が理想型と考える。次善策として「時間帯禁煙化」や「不完全でも分煙化」をめざす。	当社は「サービス業」であり「多業態」。業態ごとの顧客にとっての「最大多数の最大幸福」を追求する。
原則禁煙であるが、店舗の事情によっては分煙としている。	面積の大きい店舗やアルコールを提供する店舗は、お客様の喫煙ニーズが高く、分煙とせざるを得ない。
お客様が利用する客席ならびに、従業員が利用する事務所等、主として酒類を提供する店舗を除き、全面禁煙とする。	従業員の判断を明確にしてあげるため
業態により違いはあるが、全面禁煙・分煙・禁煙タイムの措置をとっている	業態と経営上の理由
今後、禁煙を進める。	公の場での禁煙運動等が広がっている。
業態により完全分煙を実施している。時間帯により完全禁煙にしている業態がある。	改装時等に合わせて分煙設備を導入している。それ以外は時間帯(11:00~14:00)禁煙による対応としている。
新店独立新店舗においては分煙・禁煙を計画する。既存店舗においてはよりモデルのタイミングで分煙・禁煙の計画を実施する。	お客様にご満足いただける店舗作りを目指し、平成15年5月日に施行された【健康増進法】に基づき独自の分煙方針を定めております。
ショッピングセンター内の店舗は全面禁煙。路面店、ロードサイド店はランチタイム(11:00~14:00)禁煙とし、席によって分煙化。	・SCは館内が基本的に禁煙の為・路面、ロードサイドは喫煙の要求が多い為
新店については禁煙、既存店についても分煙を進めている	受動喫煙による健康被害を防止するため
中大型店における分煙の実施、小型店における繁忙時間帯における禁煙	世間的な禁煙の方向性への対応、健康増進法の遵守
ランチタイムは全店禁煙、その他は分煙	ランチタイムは食事のみでお帰りになるお客様も多い。回転率も良くなる。
ランチタイム全席禁煙、ディナータイム分煙	世情及びお客様の要望
時間帯禁煙、又は分煙(店によって)	アルコール飲酒のお客様の喫煙希望が大きい
禁煙席を用意する。又は、禁煙タイムを設ける	健康増進法の施行、禁煙席御希望のお客様の増加
店舗により禁煙、分煙などに分かれている。また時間帯で禁煙タイムなどがある。	おいしく食事を楽しみたいお客様の為に分煙や禁煙という仕組みにしております。
場所による分煙・時間帯による禁煙・終日禁煙の店舗	酒がからむ店舗では、なかなか完全禁煙はできないので、場所・時間帯により禁煙又は分煙にしている
飲食店内は基本的に禁煙ただし宴会場は、お客様にまかせる(禁煙でない)従業員食堂は喫煙コーナーがある	社会の動向や喫煙しない方への配慮
分煙又は全面禁煙時間帯を設ける	お客様のニーズ、グループ会社としてのCSRの順守
客席の構造上、分煙が可能な店舗は分煙を実施。無理な店舗は時間帯(昼食時間帯、夕方時間帯のピーク時)禁煙を実施。	受動喫煙の減少
分煙又は時間帯などで禁煙	店舗の客席構造などで異なる為
分煙可能なレイアウトの店舗については分煙を推奨している。時間帯昼の11:00時~14時までは禁煙としている。	長いチェーン店の歴史があり、全面禁煙は難しい。
中規模店・・・喫煙席、禁煙席分離。小規模店・・・時間帯禁煙(昼11時~14時 x)	
完全分煙化の推進(パーテーション分煙、フロア分煙、全面禁煙)	喫煙者と禁煙者が共存できる環境を提供するため
カウンター席(10席)どこかの席で、たばこを吸っている方がいて、煙にがまん出来ない方もおります。	部屋を提供する

調査1 問6-2 禁煙・分煙の方針やルールを定めていない理由

分煙したいが、スペースが無
カウンター席のみの店舗であり現状では分煙は無理であるため換気を良くして対応している。
スペースの問題
分煙にするにも店舗が小さいので不可能。
ライヴ等があるので区切りができない
店舗内、スペース、広さの点において
店内がせますぎる
小店舗の場合は資金、店舗面積の問題がからんでくる
現店舗では改装を含め店内の環境を変える必要がある。
店内改装等が出来ない為
建物が古すぎる
設備投資がまにあわない
上記に有りました様に営業が優先ということです。
居酒屋は喫煙者多数なので、席で分けると営業に響くので空気清浄機で非喫煙者の不快感を防いでいるから
営業上問題がある
ほとんどの客がたばこを吸っている
客の90%がたばこを吸っている
お客様を大事に考えているので！！
タバコの吸えない所に来ないと云われる
禁煙はむずかしいので分煙を考えている
スナック経営なので、やはりお客様に禁煙を求めることはできない
営業が優先である
防止したいが営業が優先である。
客の来店数の減少が心配
グループのお客様が多いのため分煙はできない。今後検討の方針
お酒の提供(スナック)なので禁煙はむずかしい。
営業が優先である
営業が優先なので
分煙に付いては、吸う方は別席にしてあり
あまりきびしくしていないけど、お客さんが多いと吸わない。
下吸気
本人まかせ
お客様の私的判断におまかせしております
現在店舗内において区別していませんが、近日中に対策を考えたいと思っています。子供が多く来店されることが多いために自分が吸うから
店がそれほど広くなくタバコをすう人の自由もある
呼吸器の償害がある
特に無い
あまり気にしていなかった。今後は考える。
なんとなく
一般常識、又互いのそういにまかせている。
特に無い
特にないが定めていない
まだまだ禁煙は難しいです

調査2 問6-2 禁煙・分煙の方針やルールを定めていない理由

回転寿司は、全面禁煙なので良いのだが、居酒屋2店舗で店舗面積も小さいので難しい部分がある。
席数が少ない、店舗数が多く、経営上ルールを作るのは難しい。
店舗の構造上、分煙化が難しい。喫煙者が多い。
店舗によって構造が複雑な為、改装を伴うコストがかかる。段階的に取り組む予定
店舗により設備・環境が異なるため統一したものが出せないため
店舗の設計上の問題、立地の問題もあるため
店舗の設計上難しく、実施するには膨大な費用がかかる為。
店舗の間取り面、構造上難しいが、喫煙需要の多い店舗については分煙化を進める
昼(ランチタイム)は全面禁煙にしています。夜は設備投資もかかるため、状況を見ながら席配置してます。禁煙はできません。
居酒屋業態で禁煙は考えられないため
居酒屋業の為難しい
喫煙者が多い。
客数3割減
客数の大幅減少(約3割)
経営上の諸事情
現状は経営上の諸事情もあり難しい
顧客の半数が喫煙のため
若干の客数減
焼肉店で通常の煙が多く、煙草の煙のみ排除(規制)することに対し、お客様の理解が得られないと思う為。又、個室を多く、余裕を持った店内にしており、受動喫煙の機会も少ない。
「お客様に何かを求める」こと自体考えておりません。今後は社会のニーズを見極めて考えていきたいと思っております。
今までは必要性はなかった。
お客様が減った。しかしお子様連れのお客様には喜ばれている。
お客様からのご意見・要望がほぼ無い為。
同じビルに入っている物販店のスタッフさんの来店が多く、現状時間帯で禁煙タイムをもうけている。
各店業態が異なるため、統一ルールは難しい。
各店舗への来客者層等個別事情により判断
ケースバイケースで対応している
検討中
酒にタバコは付き物である
出店先店舗により対応はまちまち。全面禁煙、分煙、全面喫煙
出店先毎にルールが異なるため
多種多様な業態を一括りに運用することは難しい
多様な業態での経営の為、お客様の要望状況によって業態別に対応している為
デベロッパーの指示
出来るだけ分煙や禁煙に努めているが、施設オーナー(クライアント)の意向による部分が大きく当社の一存では定められないため
デベロッパーの方針に準ずる事業所。フロアを区分できる事業所。時間による禁煙の事業所等、画一的なルールはない。
店舗ごとに事情が異なるため
店舗の構造や営業状況が異なるので全体としては定めていない。
店舗の状況や地域性を考慮して柔軟に対応するため
店舗毎に諸事情が異なる
なし
灰皿の片付けのテマが省ける。
古い店も多数あり、レイアウト等も違うため
店毎に客層や店舗環境が異なるため。*フロア全面禁煙店舗や、座席単位で禁煙区画を設けているなど様々
焼肉店の無煙ロースターを使用しているので分煙の必要があまりない
焼肉店であるため、テーブルごとに吸気装置があるため、特に分煙は必要ないと思っている。

調査1 問7 全面禁煙の影響

喫煙できない為、入らない人が多い
客数の減少
タバコが吸えないので、大きな宴会がなくなった。
来客数が減少した
大勢のお客様にかえて感謝されている。苦情はなし
お客様のかいてんが早くなった
思っていたより、顧客からの支持が多かった。
特に子供連の家族、女性に喜ばれる
売り場面積の減少
時代とお客様のニーズを常に意識しひたすら実践に努力する
長時間の食事の営業で無いので

調査2 問7 全面禁煙の影響

1部店舗で3年前より全面禁煙をしているが、1日数組タバコを吸えないということでお帰りになる。
3年前にテスト導入を試みましたが客数で40%以上の落ち込みがあり、全面禁煙は事実上成り立ちません。
池袋や新宿にある店舗のお客様からは苦情もあった。
お客が減った
お客様が減少
お客様が減った。
お客様が減った。
お客様からクレームがあり、客離れを感じた。
お客様数が減少した
喫茶を利用するお客様がへった。
客数20%~30%減
客数が20%以上減した。
客数が多少減った
客数減
客数減
客数減
客数減
深夜営業の時間帯において客数が減った。
店舗全面禁煙化に伴い、移行前一年間の売上変動は徐々に回復しつつも売上高で約10%強の減少。客数においては、約25%前後の減少で推移している。
ランチタイムの来客が減ってきました。
(ランチタイムについて)実施前まで喫煙席のお客様から若干の不満はあったが理解は得られた。
「全面禁煙」導入直後は、多少客数減となった店舗もあったが、1~2ヵ月後には回復した。
SC店の場合は、お客様からの評判が良い。路面店、ロードサイド店での実験では男性客および飲酒客が減る。
お客様の声は半々だった。禁煙になって嬉しい。喫煙できるようにしてほしい。
喫煙室を設置し、全面禁煙にしましたが、喫煙のお客様より不満の申しでありましたが、1ヶ月程で定着しております。
減少もあるが増えもあるので
子供づれのお客様に好印象
店舗の滞在時間が短い為、影響はなかった。
昼のみ全面禁煙…排気口の汚れがあまりなく、清掃回数が減った。
複数フロアで営業している店舗のため、セグメントが可能
分煙したら回転率が良くなった。独立した喫煙室を作った所、苦情が発生。(ランチ)禁煙タイムを設けたら客数が減った。…等減ったが禁煙店を知り、増えつつある。(まだ微増)
マイナス…店舗によって客数減 プラス…喫煙していることに対するマニアックなクレームがなくなった。
最初から全面禁煙
プラスマイナス相殺
商業施設店舗の9割はオープン当初から全面禁煙、影響の比較対象がない
全席禁煙タイムをもうけた店舗もあるが、お客様減の損失が大きい店舗は席を区分して戻した。
創業当初より実施のため、影響については不明。
多少、喫煙する方が帰られるケースがあったが、大きく売上に環境したかは、はっきりとはつかめていない。喫煙場所も設けているので)
短期的には僅かな影響がある店もある。長期的には何とも言えません。
当初より とあり、その影響はどちらにせよ
百貨店レストランフロアの為、禁煙希望のお客様が多数いた。その為分煙時と変化は無い。

調査1 その他の記述

アンケート説明箇所に、禁煙なし。問7.に追加し全度禁煙なし
置きタバコは控えて頂いております(着火分)
お客様の前では喫煙しない、イメージが悪い
客が客に了解を求めて喫煙している。
従業員は外で喫煙
調理場禁煙
問4に但し特別室をもうけたらどうか
問6.2 - 2定める予定はない 市か県か国で決めてほしい
問9.昔からタバコを吸ったことはない
灰皿を客室に置かないホールに喫煙席を設けている。分煙が良いと思っているが、お客まかせにしている。
分煙につとめている

調査2 その他の記述

10年以上前から取組んでいた。分煙 - 店内喫煙所 - 完全禁煙
喫煙が法律で許容されている。喫煙を希望するお客様が居る。
喫煙場所の決定、勤務時間中は禁煙(従業員?)
従業員については室外の定められた場所以外での喫煙は厳禁
店内の風の流れを考慮した。
店舗改装等の時に考慮
問8 Gの店は焼肉店、強制排気により煙は各テーブル上のロースターより排出される。
問8 Hその他 禁煙席を個室で対応している
問8 数多くの店舗で分煙・禁煙は各店舗の立地条件や店舗形態などに合わせ、各店舗責任者(店長)が判断し、対応させて頂いております為、店舗数でのお答えは難しい事、何卒ご理解を賜ります様お願い申し上げます。
問8 宅配のみの展開
問8 弊社レストラン部門についてのみ回答いたします
問8 ロのEはFと併用で
問8重複しています。

